

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiana, Martina, Riani, & Rita Ariani. (2022). Pelatihan Pembuatan Promosi Digital dengan Teknik Foto Produk Kopi Instan pada Wirausaha Muda di Aceh Utara. *Bengawan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 41–50.
- Agustina, F., & Kamalia, N. L. (2012). Perumusan strategi pengembangan produk kurma salak berdasarkan analisis product life cycle (PLC) dan SWOT pada kelompok tani ambudi makmur II. *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 1(02), 105-112.
- Akbar, P.P., A. Solichin, S.W. Saputra. 2013. Analisis Pnjang-Berat dan Faktor Kondisi pada Udang Rebon (*Acetes japonicas*) di perairan Cilacap, Jawa Tengah. *Journal of Management of Aquatic Resources* 2 (2) : 161-169.
- Aristyan I, R. Ibrahim dan L. Rianingsih. 2014. Pengaruh Perbedaan Kadar Garam Terhadap Mutu Organoleptik dan Mikrobiologis Terasi Rebon (*Acetes sp.*). *Jurnal Pengolahan dan Bioteknologi Hasil Perikanan*. 3(2) : 60-66
- Badan Pusat Statistik Provinsi Aceh. (2022). Produksi dan nilai produksi perikanan budidaya menurut kabupaten/kota dan komoditas utama di Provinsi Aceh.
- David, F.R. 2017. Manajemen Strategi Konsep – konsep. Edisi Kesembilan, Indonesia, PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Langsa. 2022. Jumlah Usaha Terasi Kota Langsa.. Satu Data Kota Langsa
- Febrianti. 2017. Agroindustri Dalam Sistem Agribisnis. *Jurnal Agribisnis Dan Pengolahan Hasil Pertanian*, 15(3), 45-58 Gadjah Mada University Press. Yogyakarta
- Fitriyah, N., Putra, T. R., & Prabowo, T. A. (2023). Analisis Swot Pada Umkm Produk Halal Olahan Ikan Tongkol Di Kecamatan Sepuluh, Kabupaten Bangkalan. *Journal of Sciencetech Research and Development*, 5(2), 564-579.
- Hadi, F. (2024). Strategi Pengembangan Home Industri Kerupuk Opak Di Gampong Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu (Studi Kasus: Usaha Kerupuk Opak Ibu Zulianur (Doctoral Dissertation, Universitas Malikussaleh).
- Haryanto, J. T. (2014). Model pengembangan ekowisata dalam mendukung kemandirian ekonomi daerah studi kasus provinsi DIY. *Jurnal Kawistara*, 4(3).

- Hestiani., Asnani dan A. T. Isamu. 2019. Pengaruh Lama Fermentasi Terhadap Nilai Sensori, Komposisi Proksimat, dan Total Bakteri Terasi Ikan Bete Bete (*Leiognathus equulus*). 2(2) : 267-273.
- Hestiani., Asnani dan A. T. Isamu. 2019. Pengaruh Lama Fermentasi Terhadap Nilai Sensori, Komposisi Proksimat, dan Total Bakteri Terasi Ikan BeteBete (*Leiognathus equulus*). 2(2) : 267-273
- Hutabarat, A. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Ikan Asin Di Kelurahan Pasar Belakang Kota Sibolga Provinsi Sumatera Utara (*Studi Kasus: Usaha Ikan Asin Pesisir Nauli*) (Doctoral dissertation, Universitas Malikussaleh).
- Irawan,A 1995. Pengawetan Ikan dan Hasil Perikanan. Cara Mengolah dan Mengawetkan secara Tradisional dan Modern. Aneka, Solo
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing* (14th ed.). Jakarta: Prentice Hall.
- Kuncoro, M. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis. Erlangga, Jakarta.
- Maflaha, I. 2013. Kajian Potensi Usaha Pembuatan Terasi Udang Studi Kasus Desa Bantelan, Kecamatan Batu Putih, Kabupaten Sumenep. 7(2) : 99-102.
- Maflaha, I. 2013. Kajian Potensi Usaha Pembuatan Terasi Udang Studi Kasus Desa Bantelan, Kecamatan Batu Putih, Kabupaten Sumenep. 7(2) : 99-102.
- Mauliza, A. (2020). *Strategi Pemasaran Terasi Udang di Desa Kuala Peunaga Kecamatan Bendahara Kabupaten Aceh Tamiang* (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY).
- Menurut Wahyudi (2005), membuat matriks dengan menggabungkan SWOT menjadi suatu matriks, kemudian mengidentifikasi semua aspek dalam SWOT.
- Nasution, H. F. (2016). Instrumen penelitian dan urgensinya dalam penelitian kuantitatif. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 4(1), 59-75.
- Nasution, W. I., Puarada, S. H., Yanto, N., Zuliati, S., & Hidayatsyah. (2024). Analisis Nilai Tambah Kopi Long Berry di Kabupaten Aceh Tengah (Studi Kasus pada Industri Rumah Tangga Kawa Gayo). *Jurnal Agroteknosains*, 8(1), 48–55.
- Nikmah, Khusniatul. 2019. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Pada Karunia Sari Semarang. Skripsi.

- Purhantara, W. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purnomo, C. A. P. N., & Murniawati, I. (2021). Strategi Pengembangan Produksi dan Pemasaran Usaha Pengolahan Ikan (Fillet). *Economic Education Analysis Journal*, 10(1), 145-162.
- Rahayu, C. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Produk Pie Kopi Pada Usaha Takengon Syalia Di Desa Blang Kolak I Kecamatan Bebesen Kabupaten Aceh Tengah (Doctoral Dissertation, Universitas Malikussaleh).
- Rahmadyah, N., Irwan, I., Aisah, M. N., Lubis, M. R. S. F., Batubara, K. F., & Diana, D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Terasi Udang Di Desa rantau Panjang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 923-930.
- Rangkuti, F. 2018. Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, F. (2015). Personal SWOT analysis. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanjaya, Y. D., Sumardianto dan P. H. Riyadi. 2016. Pengaruh Penambahan Ekstrak Rosella (*Hibiscus Sabdariffa*) Terhadap Warna dan Kualitas Pada Terasi Udang Rebon (*Acetes* sp.). *Jurnal Pengetahuan dan Bioteknologi Perikanan*. 5(2) : 1-9.
- Sofyan, I. 2015, Teknik Penyusunan Manajemen Strategi Pemerintah dan Usaha. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. PT Alfabes
- Suryani dan Hendryadi, 2015. Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Syarif, Makmur. 2008. Pemberdayaan Sumber Daya Manusia dan Efektivitas Organisasi. Jaka Astawan, M. 2009. Nutrition. Udang Rebon Bikin Tulang Padat. 13 Laporan Hasil Penelitian Rusnas Diversifikasi Pangan Pokok. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami fenomena sosial di masyarakat*. PT Grafindo Media Pratama.
- Watkins, J. M., Mohr, B. J., & Kelly, R. 2011. Measuring Strengths, Opportunities, Aspirations, and Results. *Journal of Applied Behavioral Science*, 47(2), 227-250.