

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, INOVASI LAYANAN, DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PLATFROM *E-COMMERCE SHOPEE* : STUDI KASUS PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Sarjana Manajemen**

FITRI YUSRANI

NIM.210410352



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2025**