

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, INOVASI LAYANAN, DAN  
KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
PLATFROM *E-COMMERCE SHOPEE* : STUDI KASUS PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Sarjana Manajemen**

**FITRI YUSRIANI**

**NIM.210410352**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JUNI, 2025**