

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Ardianto *et al.*, “Transformasi Digital dan Antisipasi Perubahan Ekonomi Global dalam Dunia Perbankan,” *MARAS J. Penelit. Multidisiplin*, vol. 2, no. 1, pp. 80–88, 2024, doi: 10.60126/maras.v2i1.114.
- [2] H. Desky and I. Maulina, “Digital Transformation in Islamic Banking,” *Int. J. Multidiscip. Res. Anal.*, vol. 05, no. 12, pp. 3616–3622, 2022, doi: 10.47191/ijmra/v5-i12-42.
- [3] A. B. Harahap, M. K. Rokan, and N. Aslami, “Analisis Dampak Merger Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Syariah Indonesia KC Rantau Prapat,” *Trending J. Ekon. Akunt. dan Manaj.*, vol. 2, no. 3, pp. 364–381, 2024, [Online]. Available: <https://doi.org/10.30640/trending.v2i3.2766>
- [4] I. S, “Nikmati Kemudahan Transaksi Digital dengan Download BYOND SuperApp Terbaru dari BSI,” *Habapublik.com*, 2024. [Online]. Available: https://habapublik.com/2024/12/06/nikmati-kemudahan-transaksi-digital-dengan-download-byond-superapp-terbaru-dari-bsi/?utm_source=chatgpt.com
- [5] U. Muslim, N. Alwashliyah, and K. Medan, “Proceeding 2 nd Medan International Economics and Business THE INFLUENCE OF HEDONIC SHOPPING VALUE AND STORE ATMOSPHERE ON IMPULSIVE BUYING AT Proceeding 2 nd Medan International Economics and Business,” vol. 2, no. 1, pp. 1082–1092, 2024.
- [6] B. P. Statistik and K. Lhokseumawe, “KUNJUNGAN BSI PRIORITY DALAM RANGKA SOSIALISASI DAN INSTALASI APLIKASI BEYOND MOBILE,” 10 desember. [Online]. Available: <https://lhokseumawekota.bps.go.id/id/news/2024/12/10/82/kunjungan-bsi-priority-dalam-rangka-sosialisasi-dan-instalasi-aplikasi-beyond-mobile.html>
- [7] “SuperApp BYOND by BSI Resmi Diluncurkan! Hadirkan Layanan

- Komprehensif yang Semakin Nyaman & Aman Diakses,” Bank Syariah Indonesia. [Online]. Available: <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-byond-by-bsi-resmi-diluncurkan-hadirkan-layanan-komprehensif-yang-semakin-nyaman-aman-diakses>
- [8] M. T. Hidayat, Q. Aini, and E. Fetrina, “User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2 – A Case Study,” *J. Nas. Tek. Elektro Dan Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 3, pp. 239–247, 2020.
- [9] T. Lesmana and M. Silalahi, “Jurnal Comasie,” *Comasie*, vol. 3, no. 3, pp. 21–30, 2020.
- [10] Maydianto and M. R. Ridho, “Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale Dengan Framework Codeigniter Pada Cv Powershop,” *J. Comasie*, vol. 02, pp. 50–59, 2021.
- [11] Aswidani, “Analisis Kesuksesan Sistem Informasi dengan Mengadopsi Model Delone dan Mc Lean.” doi: 10.59188/jurnalsostech.v4i7.1307.
- [12] Otoritas Jasa Keuangan, “POJK Nomor 41/POJK.03/2019 tentang Penggabungan, Peleburan, Pengambilalihan, Integrasi, dan Konversi Bank Umum,” *Otoritas Jasa Keuang.*, p. 247, 2019.
- [13] “Sejarah Perseroan,” Bank Syariah Indonesia. [Online]. Available: https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html#:~:text=Komposisi pemegang saham BSI adalah%3A PT Bank Mandiri,adalah pemegang saham yang masing-masing di bawah 5%25.
- [14] I. Trianda, S. Tinggi, M. Transportasi, and M. Jakarta, “Peranan Pemerintah Dalam Mendorong Pertumbuhan Bank Syariah Ishak Trianda penduduk muslim terbesar di dunia . Begitu juga dengan jumlah madrasah dan pesantren menormalkan kerisis ekonomi waktu itu moneter dari luar .,” vol. 3, 2023.
- [15] “SuperApp BYOND by BSI Siap Meluncur, Layanan Makin Lengkap, Lebih

User Friendly, Semakin Aman,” Bank Syariah Indonesia. [Online]. Available: <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-beyond-by-bsi-siap-meluncur-layanan-makin-lengkap-lebih-user-friendly-semakin-aman#:~:text=Jakarta%2C> 4 November 2024 – PT Bank Syariah,perseroan dalam merespon tantangan digitalisasi di industri perban

- [16] “BYOND by BSI SUPER APP TERBARU DARI BANK SYARIAH INDONESIA YANG BIKIN #SemuaJadiMudah,” BANK SYARIAH INDONESIA. [Online]. Available: <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/byond-by-bsi>
- [17] L. Mukarromah and J. Setyono, “Mobile Banking Adoption : Development Of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) on BSI Customers in Riau Province,” vol. 33, no. 2, pp. 158–172, 2024.
- [18] E. Esa *et al.*, “EVALUASI PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP APLIKASI JAKI MENGGUNAKAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY MODEL 2,” vol. 9, no. 2, pp. 3114–3122, 2025.
- [19] N. S. Desvira and M. F. Aransyah, “Analysis of Factors Influencing Interest and Behavior in Using ShopeePay Features Using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2) Model,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 12, no. 2, pp. 178–191, 2023, doi: 10.32736/sisfokom.v12i2.1594.
- [20] I. Saputra and A. Febrian, “Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN NON TUNAI DENGAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2) DI STASIUN LAMBUANG BUKITTINGGI) Jurna,” vol. 6, no. 1, 2025.
- [21] I. F. Korib *et al.*, “EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MICROSOFT EXCEL DALAM,” vol. 9, no. 2, pp. 2578–2585, 2025.

- [22] rahayu deny danar dan alvi furwanti Alwie, A. B. Prasetio, R. Andespa, P. N. Lhokseumawe, and K. Pengantar, “Tugas Akhir Tugas Akhir,” *J. Ekon. Vol. 18, Nomor 1 Maret 201*, vol. 2, no. 1, pp. 41–49, 2020.
- [23] H. Raza, N. Faliza, U. Malikussaleh, F. Ekonomi dan Bisnis, and K. Bukit Indah, “Pelatihan Pengolahan Data (Naz’aina, dkk.) | 161,” *J. Malikussaleh Mengabdi*, vol. 2, no. 1, pp. 2829–6141, 2023.
- [24] S. Sayyida, “Structural Equation Modeling (Sem) Dengan Smartpls Dalam Menyelesaikan Permasalahan Di Bidang Ekonomi,” *J. MISSY (Management Bus. Strateg.*, vol. 4, no. 1, pp. 6–13, 2023, doi: 10.24929/missy.v4i1.2610.
- [25] S. Raschka, J. Patterson, and C. Nolet, “Machine learning in python: Main developments and technology trends in data science, machine learning, and artificial intelligence,” *Inf.*, vol. 11, no. 4, 2020, doi: 10.3390/info11040193.
- [26] Regina Lo *et al.*, “Penggunaan Bahasa Pemrograman Python dalam Menganalisis Hubungan Kualitas Kopi dengan Lokasi Pertanian Kopi,” *J. Publ. Tek. Inform.*, vol. 2, no. 2, pp. 100–109, 2023, doi: 10.55606/jupti.v2i2.1752.
- [27] K. A. NF Amin, S Garancang, “Populasi dalam penelitian merupakan suatu hal yang sangt penting, karena ia merupakan sumber informasi,” *J. viral*, vol. 14, 2023.
- [28] Handayani, “Bab Iii Metode Penelitian,” *Suparyanto dan Rosad (2015*, vol. 5, no. 3, pp. 248–253, 2020.
- [29] Junaidi, *Aplikasi AMOS dan Structural Equation Modeling (SEM)*. 2021.
- [30] M. A. Khairinas, *Analisis Faktor Kesuksesan Apliaksi TikTok Dari Prespektif Gnerasi Z Menggunakan Model Delone Dan Mclane*. 2023.