

Sense Of Place Dari Placemaking Kawasan Wisata Bukit Gundaling Berastagi

Nama : Enrieza Dwitara
NIM : 180160052
Pembimbing : 1. Dr. Ars. Rinaldi Mirsa, S.T., M.T, IPM
2. Ar. Aris Munandar, S.T., M.T, IAI

ABSTRAK

Kawasan wisata Bukit Gundaling di Berastagi, Sumatera Utara, merupakan salah satu destinasi unggulan yang tidak hanya menyuguhkan keindahan panorama alam namun juga memiliki nilai historis dan budaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji keterkaitan antara elemen *placemaking* dengan terbentuknya *sense of place* pada kawasan tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kuantitatif dan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi langsung, dokumentasi, serta kuisioner. Penilaian dilakukan berdasarkan tiga komponen utama: *image*, *form*, *activity*. *Placemaking* yang berhasil dapat menciptakan ruang publik yang bermakna dan membentuk identitas kuat bagi pengunjung.

Kata kunci: *Sense of Place*, *Placemaking*, Bukit Gundaling, Kawasan Wisata, Ruang Publik

***Sense Of Place From Placemaking In The Bukit Gundaling
Berastagi Tourist Area***

Name : Enrieza Dwitara
NIM : 180160052
Academic Advisor : 1. Dr. Ars. Rinaldi Mirsa, S.T., M.T, IPM
2. Ar. Aris Munandar, S.T., M.T, IAI

ABSTRACT

Gundaling Hill, located in Berastagi, North Sumatra, is a prominent tourist destination that offers not only natural scenic beauty but also historical and cultural value. This study aims to examine the relationship between placemaking elements and the formation of a sense of place in the area. The research uses both quantitative and qualitative descriptive approaches, with data collected through direct observation, documentation, and questionnaires. The assessment is based on three main components: image, form, and activity. Successful placemaking can create meaningful public spaces and establish a strong identity for visitors.

Keywords: Sense of Place, Placemaking, Gundaling Hill, Tourist Area, Public Space