

DAFTAR PUSTAKA

- Agus S.N. & Zuhri, F. 2022. Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, Pengetahuan Akuntansi dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(6), 57–72.
- Alfarisi, A. 2019. Perumusan Strategi *Business Model Canvas* (BMC) pada Perusahaan Sandal Toyosima Singosari. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–14. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5582>
- Aliwinoto, C., Hediyan, M., & Malinda, M. 2022. Analisis *Business Model Canvas* Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 173–182. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.35>
- Becker M. 2019. *The Differences Between Multichannel & Omnichannel Marketing*. Emarsys North America Inc. Indianapolis: USA.
- Dinas Koperasi dan UKM Aceh. "Data UMKM". 2024. *Dataumkm.acehprov.go.id*, <https://dataumkm.acehprov.go.id/index.php/umkm>.
- Geissdoerfer, M., Vladimirova, D., & Evans, S. 2018. *Sustainable Business Model Innovation: A Review*. *Journal of cleaner production*, 198, 401-416.
- Junaidi, M. 2023. "UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat". Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan RI. 15 Juli 2023, <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat>
- Natallia, D., Susanti, L.W., Herisen, H., & Malind, M. 2022. *Business Model Canvas* Bagi Umkm Moii Foods. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 154–160. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.33>
- Octavia, D.R., Nurmitha, R., Veronika, R. & Nurbaiti, N. 2022. Peluang dan Tantangan Bisnis pada Era Revolusi Industri 4.0 Bagi Generasi Milenial di Indonesia. *JUSIBI (Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis)*, 4(1), 31-40.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. 2010. *Business Model Generation - A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers*. John Wiley and Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. 2012. *Business Model Generation* (terjemahan). Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

- Ramli, I.R., Muslim, A. & Furqan, M. 2024. Analisis *Business Model Canvas* pada Usaha Mikro Kecil: Studi Kasus *Galery Bungong Aceh* di Gampong Dayah Daboh-Aceh Besar. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*.
- Satya, V.E. 2018. Strategi Indonesia menghadapi industri 4.0. *Info Singkat*, 10(9), 19-24
- Sparviero, S. 2019. *The Case for a Socially Oriented Business Model Canvas: The Social Enterprise Model Canvas*. *Journal of Social Entrepreneurship*, 10(2), 232–251. <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1541011>
- Stefan, S. & Richard B. 2014. *Analysis of business models*. *JoC*. 6(4):19-40. doi: 10.7441/joc.2014.04.02.
- Tulus, T.H.T. 2017. *UMKM*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM
- Wadhwani. 2018. *Channels in Business Model Canvas. Entrepreneurship Faculty Training Materials*. Jakarta: Indonesia.
- Wahyuni, S. 2021. Strategi *Bussiness Model Canvas* (BMC) Bagi Pelaku Usaha Samarinda dalam Upaya Pengembangan Brand dan Digitalisasi Produk. *Jurnal Pustaka Mitra* (Pusat Akses ..., 1(2), 81–86.
- Wardhanie, A.P., & Kumalawati, D. 2018. Analisis *Business Model Canvas* pada Perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya dalam Meningkatkan Kualitas Perguruan Tinggi. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 14 (2), 124.
- Yuliani, N & Yunianto, A. 2021. Strategi Pengembangan Bisnis Pada Toko Online Mart. *lo. Gue Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. *Ikraith Ekonomika*, 3(4), 181–192.
- Zahara, H. 2018. Kapasitas Perempuan dalam Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif Kerajinan Bordir Aceh di Kabupaten Aceh Utara. *Agrifo : Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 3(1), 30. <https://doi.org/10.29103/ag.v3i1.673>