

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *TOURIST
LOYALTY* DENGAN MEDIASI *DESTINATION IMAGE*
DAN *TOURIST SATISFACTION* PADA
WISATA ACEH, INDONESIA**

SKRIPSI

**MHD TYAN FAUZAN
NIM. 210410114**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2025**

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *TOURIST LOYALTY*
DENGAN MEDIASI *DESTINATION IMAGE* DAN *TOURIST*
SATISFACTION ADA WISATA ACEH, INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**MHD TYAN FAUZAN
NIM. 210410114**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2025**