

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Z. (2019). Analisis Tenaga Kerja Dan Investasi Terhadap Nilai Produksi Industri Alas Kaki Di Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 811–818.
- Ali, M. (2022). *Strategi bauran pemasaran produk Pembiayaan Mudharabah di BMT Al-Rifaie Gondanglegi*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/40397>
- Alif, L., & Krisnawati, M. (2020). Eksperimen Sabun Mandi Padat Dengan Penambahan Sari Belimbing Wuluh Dan Daun Suji. *Journal*, 9(1), 6–11. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/bbhe>
- Andy Salsabila Salim, Munzir, Z. R. (2022). *PERAN GURU PENDIDIKAN JASMANI TERHADAP PEMBELAJARAN KEPRAMUKAAN DI SMAN 1 BAITUSSALAM ACEH BESAR*.
- Arum Wahyuni Purbohastuti. (2021). EFEKTIVITAS BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 101–112. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.783>
- Asriyani, Rita, F. (2023). STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI KACANDIPA DI DESA SUNJU KABUPATEN SIGI SULAWESI TENGAH. *The Definitive Shakespeare Companion: Overviews, Documents, and Analysis: Volume 1-4*, 1(2), 105–152.
- Fakhrudin, A., Maria, V. R., & Awan. (2022). Bauran Pemasaran. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*, 7–16.
- Harmita. (2022). *Ulubete Di Masa Pandemi Covid-19 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palopo*.
- Mabruroh, F. I. (2022). Efektivitas Strategi Up-Selling Dan Cross-Selling Dalam Pemenuhan Target Penjualan DI Menepi Kitchen Jember. *Skripsi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*.
- Mahendra, D. (2021). *ANALISIS MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DETERJEN DAIA PADA PT. METRO MAKMUR JAYA*.
- Maulana, M. Y. (2022). *Pengaruh Harga Jual Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Ayam Potong Di Pasar Bangetayu*. 1–70.
- Mustafa et al. (2022). Analisis struktur ko-dispersi indikator terkait kesehatan, pusat rasa kesehatan subjek, dan lansia yang tinggal di rumah. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SYSTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Nabilla, A. G., & Antje Tuasela. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada DIVA Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Mika.

Kritis, 5(2), 1.

- Novita Dewi. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lem Kuning Lamtek(Studi Kasus Pada Konsumen Pt. Mitra Forindo Sejahtera). *Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang*, 5–6.
- Nurdewi, N. (2022). Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangga Melayani Di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>
- Pratiwi, nuning. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah DInamika Sosial*, 1, 213–214.
- Putri, Dodi, F. (2022). *STRATEGI BAURAN PEMASARAN DAN EFISIENSI SALURAN DISTRIBUSI HOME INDUSTRI MARNING JAGUNG DI KECAMATAN KALIANGET*. 3.
- Syarifuddin, L. Mandey, S., & J.F.A Tumbuan, W. (2022). Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran. In *Istana Agency*.
- Ulfah. (2020). *Akuntabilitas pengelolaan alokasi dana desa (Studi kasus di Desa Duren Kecamatan Klari Kabupaten Karawang)*. <http://repository.upi.edu/id/eprint/49602>
- Wisnu Dwi et al. (2023). *Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm Konveksi Top Collection Candirejo , Nganjuk Pasca Pandemi*. 2(April 2020), 642–651.
- Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511–521.
- Zahara, S. (2022). *Makalah Manajemen Pemasaran 1-Sufiani Zahra(90500120021)* (1). 1–13.