

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Ly and B. Ly, “Digital payment systems in an emerging economy,” *Computers in Human Behavior Reports*, vol. 16, Dec. 2024, doi: 10.1016/j.chbr.2024.100517.
- [2] Ahnaf Faiz Pratama and D. Purnomo, “Fenomena Penggunaan Sistem Pembayaran E-Wallet Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z,” *Jurnal Ekuilnomi*, vol. 5, no. 2, pp. 450–455, Nov. 2023, doi: 10.36985/ekuilnomi.v5i2.734.
- [3] A. N. Marbun, Y. S. J. Nasution, and I. Harahap, “Analisis Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS terhadap Perkembangan Bisnis UMKM melalui Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia (BSI) Kc Sibolga),” *AHKAM*, vol. 2, no. 2, pp. 361–372, Jun. 2023, doi: 10.58578/ahkam.v2i2.1198.
- [4] A. Gunawan, A. F. Fatikasari, and S. A. Putri, “The Effect of Using Cashless (QRIS) on Daily Payment Transactions Using the Technology Acceptance Model,” in *Procedia Computer Science*, Elsevier B.V., 2023, pp. 548–556. doi: 10.1016/j.procs.2023.10.557.
- [5] Adi Ahdiat, “Jumlah Merchant QRIS sampai Semester I 2024,” databoks. Accessed: Nov. 02, 2024. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/6710f9436a7f2/jumlah-merchant-qris-sampai-semester-i-2024>
- [6] malida sinta, “Tantangan Penggunaan QRIS Terhadap Pelaku UMKM di Indonesia,” [kompasiana.com](https://www.kompasiana.com/malidasinta9623/67165e11c925c4129633f532/pengaruh-penggunaan-qris-terhadap-perkembangan-ekonomi-di-indonesia). [Online]. Available: <https://www.kompasiana.com/malidasinta9623/67165e11c925c4129633f532/pengaruh-penggunaan-qris-terhadap-perkembangan-ekonomi-di-indonesia>
- [7] H. Rosalina Siahaan, C. Budihartanti, S. Nusa Mandiri, and J. Selatan, “Analisa Penerimaan Pengguna e-wallet Sebagai Transaksi Digital Menggunakan Metode TAM (Technology Acceptance Model) A R T I C L E I N F O A B S T R A C T,” *JCSE Journal of Computer Science an Engineering*, vol. 4, no. 1, pp. 42–49, 2023, doi: 10.36596/jcse.v4i1.28.
- [8] F. Agus, D. Noufa Alfirama, J. Informatika, F. Teknik, U. Mulawarman Jl Sambaliung No, and K. Timur, “Analisis Penerimaan Aplikasi Mobile Banking Bankaltimtara Menggunakan Metode Technology Acceptance Model,” 2023.
- [9] Niken Widowati and M. Khusaini, “Adopsi Pembayaran Digital Qris Pada Umkm Berdasarkan Technology Acceptance Model,” *Journal of*

- Development Economic and Social Studies*, vol. 1, no. 2, pp. 325–347, 2022, doi: 10.21776/jdess.2022.01.2.15.
- [10] BANKMEGA, “Sistem Pembayaran di Indonesia: Dari Uang Tunai hingga E-Wallet,” <https://blog.bankmega.com/sistem-pembayaran-di-indonesia-dari-uang-tunai-hingga-e-wallet/>.
 - [11] L. W. Ningsih *et al.*, “Perkembangan Sistem Pembayaran di Indonesia : Kebijakan dan Peran Bank Indonesia.”
 - [12] R. Fitria and M. Ikhwan, “SISTEM INFORMASI PENGUKURAN MATRIKS ISO USABILITY TESTING BERBASIS WEB: STUDI KASUS SHOPEE,” *JIK*, vol. 7, no. 2, 2023.
 - [13] E. Rosalina Widyayanti, “Seminar Nasional dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4.0 ANALISIS PENGARUH KECENDERUNGAN PERGESERAN SISTEM PEMBAYARAN DARI TUNAI KE NON-TUNAI/ONLINE PAYMENT TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA (Studi pada UMKM di Yogyakarta).” [Online]. Available: www.gatra.com,
 - [14] faspay, “Digital Payment: Pengertian, Manfaat, dan Contohnya.” Accessed: Nov. 05, 2024. [Online]. Available: <https://faspay.co.id/id/blog/digital-payment/>
 - [15] L. Rosnita, F. Ahmad Nasution, R. Fitria, and N. Sitti Nurfebruary, “The Usage of Digital Literation Sosialisation for Hoax Antisipation to Face 2024 Democration Party in Burni Bius Suburb Aceh Tengah Subdistrict SOSIALISASI PENGGUNAAN LITERASI DIGITAL UNTUK MENGANTISIPASI BERITA HOAX DALAM RANGKA MENGHADAPI PEMILU 2024 DI DESA BURNI BIUS KABUPATEN ACEH TENGAH,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 2, no. Februari, pp. 15–23, 2024, doi: 10.29103/uhjpm.v2i1.15212.
 - [16] P. Pemerintah Gampong Di Reulet Timu Fakhurrazi, E. Yusuf, and V. Ilhadi, “Teknologi Informasi Digital Dalam Mendukung,” vol. 1, no. 2, pp. 131–138, 2023, doi: 10.29103/jsm.v%vi%i.12198.
 - [17] M. Jannah and V. Ilhadi, “Evaluasi Tata Kelola Teknologi Informasi Menggunakan Framework Cobit 5 5 Proses DSS03 dan MEA01di Universitas X EVALUASI TATA KELOLA TEKNOLOGI INFORMASI MENGGUNAKAN FRAMEWORK COBIT 5 PROSES DSS03 DAN MEA01 DI UNIVERSITAS X”.
 - [18] G. P. L. Permana and N. M. M. Damayanti, “ADOPSI DIGITAL PAYMENT: EKSPLORASI PADA GENERASI BABY BOOMER,” pp. 173–190, Aug. 2022.

- [19] E. Kurniawan, E. Kurniawan, S. Sardini, C. H. Wulandari, and P. R. Silalahi, "Analisis Minat Penggunaan Digital Payment di Kota Medan," 2023.
- [20] R. Syahputra and S. Suparno, "PENGARUH PENGGUNAAN INTERNET BANKING DAN MOBILE BANKING TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN (STUDI PADA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2016-2020)," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, vol. 7, no. 3, pp. 379–388, Oct. 2022, doi: 10.24815/jimeka.v7i3.21114.
- [21] D. Fitri Harseno, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN."
- [22] T. N. Aulia, E. Suryadi, and H. Safitri, "Pengaruh Penggunaan E-Wallet dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif," *Owner*, vol. 7, no. 3, pp. 2010–2020, Jul. 2023, doi: 10.33395/owner.v7i3.1601.
- [23] "QRIS," Bank Indonesia. [Online]. Available: <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- [24] "Lonjakan Transaksi QRIS di 2024: Pertumbuhan Tahunan dan Dampaknya pada Ekonomi Digital," perbanas.org. [Online]. Available: <https://perbanas.org/publikasi/artikel-perbanas/lonjakan-transaksi-qris-di-2024-pertumbuhan-tahunan-dan-dampaknya-pada-ekonomi-digital>
- [25] J. Inovasi and T. Teknologi, "Analisis penerimaan teknologi finansial peer to peer lending (P2P lending) menggunakan extended technology acceptance model (TAM)," vol. 9, no. April, 2023.
- [26] S. Langsung, P. Model, and P. Teknologi, "Sains Langsung Sains Analisis penerimaan NUADU sebagai platform NUADU sebagai platform menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).," 2022.
- [27] S. R. Wicaksono, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, no. March. 2022. doi: 10.5281/zenodo.7754254.
- [28] E. Sholihah and R. Nurhapsari, "Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model," *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, vol. 12, no. 1, pp. 1–12, 2023, doi: 10.21831/nominal.v12i1.52480.
- [29] S. R. Natasia, Y. T. Wiranti, and A. Parastika, "Acceptance analysis of NUADU as e-learning platform using the Technology Acceptance Model (TAM) approach," *Procedia Comput Sci*, vol. 197, no. 2021, pp. 512–520, 2021, doi: 10.1016/j.procs.2021.12.168.
- [30] kajianpustaka, "Technology Acceptance Model (TAM) - Pengertian dan Aspek," <https://www.kajianpustaka.com/2024/01/technology-acceptance-model-tam.html>.

- [31] A. Karlinda and A. Christiani, “ANALISIS PENERIMAAN MAHASISWA UPH TERHADAP UPH MOODLE LEARNING MANAGEMENT SYSTEM MENGGUNAKAN METODE TAM,” 2023. [Online]. Available: <https://learn.uph.edu/>.
- [32] G. A. Putri, A. K. Widagdo, and D. Setiawan, “Analysis of financial technology acceptance of peer to peer lending (P2P lending) using extended technology acceptance model (TAM),” *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, vol. 9, no. 1, Mar. 2023, doi: 10.1016/j.joitmc.2023.100027.
- [33] E. Sholihah and R. Nurhapsari, “Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model,” *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, vol. 12, no. 1, pp. 1–12, Apr. 2023, doi: 10.21831/nominal.v12i1.52480.
- [34] A. Siswoyo and B. S. Irianto, “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking,” *Owner*, vol. 7, no. 2, pp. 1196–1205, Apr. 2023, doi: 10.33395/owner.v7i2.1440.
- [35] C. Engko, F. Benony Limba, and A. P. Achmad, “Volume 4 Nomor 1 Tahun 2023 TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”, doi: 10.46306/rev.v4i1.
- [36] R. NurJannah, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Posfin Berbasis Web di Pt Pos Indonesia,” *Journal Locus Penelitian dan Pengabdian*, vol. 1, no. 4, pp. 247–262, Jul. 2022, doi: 10.36418/locus.v1i4.53.
- [37] E. Purnomo and E. S. Suhendra, “Analisis masa kerja dan promosi terhadap kinerja karyawan BPJS Ketenagakerjaan,” *JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS*, vol. 5, no. 1, pp. 32–43, Apr. 2020, doi: 10.29407/nusamba.v5i1.13801.
- [38] A. Mulyanto, S. Sumarsono, T. F. Niyartama, and A. K. Syaka, “Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Pengujian Model Penerimaan Aplikasi MasjidLink,” *Semesta Teknika*, vol. 23, no. 1, 2020, doi: 10.18196/st.231253.
- [39] C. Habibi and M. Fauzan, “Analisis Perilaku Penggunaan E-Wallet Aplikasi OVO Terhadap Perspektif Pelajar Tingkat Sekolah Menengah Atas di Lembang Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” vol. 17, no. 1, doi: 10.25134/nuansa.
- [40] “IBM SPSS Amos,” <https://www.ibm.com/id-id/products/structural-equation-modeling-sem#:~:text=IBM%20SPSS%20Amos%20adalah%20perangkat%20lunak%20pemodelan%20persamaan,termasuk%20regresi%2C%20analisis%20faktor%2C%20korelasi%2C%20dan%20analisis%20varian.>

- [41] “Tutorial AMOS SPSS: Pengenalan Fitur, Data, Input dan Output Aplikasi (SEM AMOS PART 1),” <https://www.statistikian.com/2024/03/tutorial-amos-spss-fitur-data-input-dan-output-sem-amos-part-1.html>.
- [42] “APLIKASI AMOS dan STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM).”
- [43] M. I. Nur Jamal Shaid, “Pengertian UMKM, Kriteria, Ciri dan Contohnya,” KOMPAS.COM. [Online]. Available: <https://money.kompas.com/read/2022/01/19/051518426/pengertian-umkm-kriteria-ciri-dan-contohnya>
- [44] lipuran6, “UMKM adalah Penggerak Utama Perekonomian Indonesia.” Accessed: Nov. 05, 2024. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/feeds/read/5755274/umkm-adalah-penggerak-utama-perekonomian-indonesia?page=3>
- [45] A. S. Sukardi and I. A. Rahmawati, “Analisa pengaruh Go-Food terhadap penjualan UMKM di Universitas Muhammadiyah Surakarta,” *Journal of Economics Research and Policy Studies*, vol. 2, no. 3, Dec. 2022, doi: 10.53088/jerps.v2i3.268.
- [46] J. Ekonomi Bisnis, M. dan Akuntansi, D. Laras Wati, V. Septianingsih, W. Khoeruddin, and Z. Quraish Al-Qorni, “Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia,” vol. 3, no. 1, 2024.
- [47] A. H. Aliyah, “PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT,” vol. 3, no. 1, 2022, [Online]. Available: <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/welfare>
- [48] S. Shalsabila and H. R. Respati, “Analysis of Enterprise Resource Planning Implementation and Digital Marketing on the Growth of MSMEs in Indonesia (Case study on DKI Jakarta MSMEs) Analisis Implementasi Enterprise Resource Planning dan Pemasaran Digital Terhadap Pertumbuhan UMKM di Indonesia (Studi kasus pada UMKM DKI Jakarta)id 2 *Corresponding Author,” 2023. [Online]. Available: <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- [49] Candra Fajri Ananda, “Produktivitas UMKM, Kunci.” Accessed: Nov. 05, 2024. [Online]. Available: <https://nasional.sindonews.com/read/1482867/18/produktivitas-umkm-kunci-1730675466#:~:text=Berdasarkan%20data%20Kementerian%20Koperasi%20dan%20UKM%20tahun%202024%2C,99%25%20dari%20total%20unit%20usaha%20di%20tanah%20air.>

