

DAFTAR PUSTAKA

- Anismar, V. F. (2018). Strategi Humas Polres Lhokseumawe Dalam Membentuk Citra Positif. *Jurnalisme*, 7(1), 1–2.
- Asfar, A. M. I. T. (2019). Analisis Naratif, Analisis Konten, Dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif). *January*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Alghozali, P. (2023). Analisis konten Instagram @museum_situspatiayam sebagai promosi dalam meningkatkan jumlah pengunjung (Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang).
- Ekrima, A. (2009). Sport Center Di Yogyakarta.
- Fadilla, A. M. (2024). Strategi Branding Humas Kota Bandung Dalam Membangun Citra Melalui Talent Pada Instagram @humas_bandung. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 2(2), 77.
<https://doi.org/10.25124/ijdpr.v2i2.7230>
- Fiqie Lavani Melano, Nisa Nurmauliddiana Abdullah, dan A. K. A. (2024). Komodifikasi Konten Visual Pemain Diaspora Di Akun Instagram @Timnasindonesia. 8(2), 240–250.
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2022). Personal Branding Konten Kreator Melalui Citra Diri Mahasiswa Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Jeromepolin). *Jurnal Media Penyiaran*, 1(2), 117–123.
<https://doi.org/10.31294/jmp.v1i2.991>
- Hamzah. (2015). Penggunaan Media Sosial di Kampus Dalam Mendukung Pembelajaran Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 14(1), 45–70.
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/download/89/43>
- Ishaq., R. El. (2017). Public Relations Teori dan Praktik. Intrans Publishing. In *Intrans Publishing*.
www.journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqadum/article/view/1163/932%0A%0A
- Lubis, Y. S. R., & Rorong, M. J. (2023). Membangun Citra Pariwisata Kota Batam

Melalui Analisis Konten Instagram @Batampromotion. *SCIENTIA JOURNAL :Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(5).
<https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i5.7559>

Manik Pratiwi, A. A. (2020). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 73–81.
<https://doi.org/10.47532/jis.v3i2.179>

Maulinda, S. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Untuk Membangun Personal Branding Di Kalangan Mahasiswa Universitas Malikussaleh Skripsi Oleh : Sri Maulinda Program Studi Ilmu Komunikasi.

Maulyan, F. F., Yuniati Drajat, D., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 8–17.
<https://doi.org/10.51977/jsm.v4i1.660>

Nugraha, andi cipta. (2012). *Mahir Sepakbola*.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=lhzsDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=sepakbola+adalah&ots=dcEY5bkAz5&sig=e7tkZtNWH OvE0piVUja8jqszSpE&redir_esc=y#v=onepage&q=sepakbola adalah&f=false

Nurdyansya, N. F. A. (2019). Persepsi Pengguna Dan Dampak Media Sosial Dalam Meningkatkan Efektivitas Kampanye Pemasaran Dan Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Toko Online Difastore Makassar). *Journal of Comunication Reserch*, 1(2), 40–42.

Puspodari. (2021). Tingkat Volume Oksigen Maksimal Atlet Cabor Konsentrasi Unggulan Senam Puslatkot Kota Kediri Dalam Menghadapi Pekan Olahraga Provinsi 2022. *Jurnal Kejaora (Kesehatan Jasmani Dan Olah Raga)*, 6(1), 207–211. <https://doi.org/10.36526/kejaora.v6i1.1296>

Puspodari, & Nur Ahmad Muharram. (2018). *Evaluasi Tingkat VO₂Max Atlet Taekwondo Pemusatan Latihan Atlet Kota (PUSLATKOT) Kediri Tahun 2018*. 6.

- Putri, F. A. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Membangun Surabaya Surabaya. *Stikom Surabaya*, 1, 30.
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2021). Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 98–122. <http://journal.unj.ac.id/>
- Sondakh, C. (2014). Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 19–32. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jrbm/article/view/7525>
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Syakhisk, Y. D., Mulyana, F. R., & Soraya, N. (2022). Metode Pendekatan Taktis Terhadap Ketepatan Shooting Kaki Bagian Dalam Pada Cabang Olahraga Sepak Bola. *Holistic Journal of Sport Education*, 2(1), 33. <https://doi.org/10.52434/hjse.v2i1.2365>
- Trimanah. (2012). Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3(1), 92–102. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/view/117>