

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Konten Instagram Erick Thohir dalam Membangun Citra Tim Nasional Sepak Bola Indonesia”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana akun Instagram @erickthohir digunakan sebagai media dalam membentuk citra positif Timnas Indonesia di mata publik. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan teknik dokumentasi, peneliti mengkaji konten-konten berupa foto, video, caption, simbol, dan tagar selama periode tertentu. Analisis dilakukan dengan menggunakan model pembentukan citra yang terdiri dari empat elemen utama, yaitu stimulus, kognisi, motivasi, dan sikap. Hasil penelitian menunjukkan bahwa unggahan-unggahan Erick Thohir tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga menyisipkan pesan simbolik dan emosional yang dirancang untuk memperkuat identitas Timnas sebagai tim yang bermental juara, terorganisir, dan layak didukung secara kolektif. Selain itu, media sosial, khususnya Instagram, terbukti memiliki peran strategis dalam membentuk citra yang terstruktur dan berdampak luas melalui visualisasi, narasi, dan simbol digital. Temuan ini menegaskan bahwa komunikasi publik melalui media sosial dapat digunakan sebagai alat efektif dalam strategi pencitraan di ranah olahraga nasional.

Kata Kunci: Analisis Konten, Citra, Instagram, Tim Nasional, Erick Thohir.

ABSTRACT

This research is titled "Content Analysis of Erick Thohir's Instagram in Building the Image of the Indonesian National Football Team." The study aims to analyze how the Instagram account @erickthohir is utilized as a medium to shape a positive public image of the Indonesian national football team. Employing a descriptive qualitative approach and documentation techniques, the researcher examined various types of content including photos, videos, captions, symbols, and hashtags over a specific period. The analysis is based on the image formation model, which includes four key elements: stimulus, cognition, motivation, and attitude. The findings indicate that Erick Thohir's posts do not merely deliver information but also convey symbolic and emotional messages designed to strengthen the identity of the national team as a mentally strong, organized, and publicly supported team. Furthermore, social media particularly Instagram has proven to play a strategic role in building a structured and impactful image through visual elements, narratives, and digital symbols. These results affirm that public communication via social media can serve as an effective tool for image-building strategies in the context of national sports.

Keywords: content analysis, Image, Instagram, National Team, Erick Thohir.