

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan edukatif yang disampaikan dalam episode terakhir *Class of Champions* Season 1 yang tayang di kanal YouTube Ruangguru. Program ini merupakan salah satu inovasi konten edukatif berbasis digital yang menggabungkan kompetisi akademik dengan narasi inspiratif dari mahasiswa berprestasi, baik dari dalam maupun luar negeri. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif dengan pendekatan tematik, untuk menggali makna-makna yang terkandung dalam narasi, dialog, dan visual tayangan. Adapun kategori analisis yang digunakan dalam penelitian ini mencakup lima aspek utama, yaitu representasi intelegualitas, representasi ketahanan mental, pola narasi kesuksesan, konstruksi identitas, dan representasi kelas sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Class of Champions* tidak hanya menampilkan adu kemampuan akademik, tetapi juga mengangkat nilai-nilai penting seperti berpikir kritis, ketekunan, sportivitas, dan semangat pantang menyerah. Tayangan ini memberikan gambaran bahwa kesuksesan bukan hanya soal kemenangan, tetapi juga soal proses, perjuangan, dan karakter. Selain itu, program ini berhasil membangun identitas peserta sebagai individu cerdas dan berintegritas, serta menampilkan keberagaman latar belakang sosial, pendidikan, dan budaya. Tayangan ini juga memperlihatkan bagaimana media digital dapat berperan sebagai alat penyampai pesan edukatif yang efektif, menarik, dan relevan dengan generasi muda. Kesimpulannya, *Class of Champions* menjadi salah satu contoh sukses konten pendidikan di era digital yang mampu menggabungkan hiburan dan pembelajaran secara seimbang.

Kata Kunci: Analisis Isi, Pesan Edukatif, Class of Champions, Representasi Media, Ruangguru.

ABSTRACT

This study aims to analyze the educational messages conveyed in the final episode of Class of Champions Season 1, broadcast on Ruangguru's official YouTube channel. The program is an innovative form of digital educational content that combines academic competition with inspirational narratives from high-achieving university students, both from Indonesia and abroad. This research uses a qualitative content analysis method with a thematic approach to explore the meanings embedded in the narration, dialogue, and visual elements of the program. The analysis focuses on five main categories: representation of intellectuality, mental resilience, success narrative patterns, identity construction, and social class representation. The findings reveal that Class of Champions not only showcases academic excellence but also highlights core values such as critical thinking, perseverance, sportsmanship, and determination. The show emphasizes that success is not merely about winning but also about the process, struggles, and personal growth involved. Furthermore, the program successfully constructs the participants' identities as intelligent and principled individuals while also reflecting diversity in their social, educational, and cultural backgrounds. The show demonstrates how digital media can serve as an effective, engaging, and relevant platform for delivering educational messages to the younger generation. In conclusion, Class of Champions stands as a successful example of digital educational content that skillfully integrates entertainment with learning.

Keywords: *Content Analysis, Educational Message, Class of Champions, Media Representation, Ruangguru.*