

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, S. (2023). *“Pengaruh Kualitas Jaringan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Smartfren.* 1–140. <http://repository.undaris.ac.id/id/eprint/1247/%0Ahttp://repository.undaris.ac.id/>
- Aisah, Y. N., & Isyanto, P. (2024). Pengaruh Pemasaran Media Sosial Melalui Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jims Honey. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2), 389–397. <http://teewanjournal.com/index.php/peng/article/view/881%0Ahttps://teewanjournal.com/index.php/peng/article/download/881/127>
- Bowo, F. A. (2024). *Systematic Literature Review : Menyelami Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumen di Sektor Usaha Kecil.* 4(1), 909–921.
- Enggal, T. W., Bukhori, M., & Sudaryanti, D. (2019). Analisa Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju di Beberapa Departement Store di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(2), 61–70. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i2.116>
- Ivathurrochmah. (2023). *Pengaruh Sosial Media Marketing Tiktok Terhadap Pembelian Impulsif di Mediasi Self Esteem pada Generasi Muda Surabaya.* 06–60.
- Manalu, D. K. (2021). *Pengaruh Kualitas Jaringan, Persepsi Harga, Dan Promosi Kartu Paket Internet Telkomsel Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Era Covid-19 (Studi Kasus 2019.* [http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/5642%0Ahttp://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/5642/Desi Kristina Manalu.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/5642%0Ahttp://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/5642/Desi%0AKristinaManalu.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). Perilaku konsumen. In *Jakarta: Indeks*.
- Sihombing, S. M. (2023). *Pengaruh Perilaku Konsumen dan Marketing Mix Berbasis Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Shabby Pink Store di Kota Medan) Skripsi Oleh : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Keputusan Pembelian.* <https://repositori.uma.ac.id>
- Tumangkeng, B., Lopian, S. L. H. V. J., & Samadi, R. L. (2024). the Influence of Product Quality, Network Quality and Trust on Customer Satisfaction Indihome Network Users At Pt. Telkom Langowan (Case Study in Manembo Village). *Jurnal EMBA*, 10(4), 1708–1717.
- Ummah, M. S. (2019). book pemasaran keputusan pembeli. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI