

DAFTAR REFERENSI

- Abd Rahim, N.N. *et al.* (2022) **“The Relationship Between Marketing Mix and Customer Loyalty among Malaysian Smartphone Users,”** *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(1). doi:10.6007/ijarbss/v12-i1/12196.
- Ade Jermawinsyah Zebua, 2018. **Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Shopie Paris BC. Yenni Kecamatan Muara Bulian,** *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. Vol.18, No.2:222-229.
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). **Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka.** *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Atmaja, D. P., & Adiwinata, M. F. (2019). **Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap keputusan pembelian KOPITIAM OEY SURABAYA** Desy. 551–562.
- Angelyn, A. dan Nainggolan, N.P. (2022) **“Pengaruh Lokasi, Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Setia Jaya Batam,”** *eCo-Buss*, 4(3), hal. 360–370. doi:10.32877/eb.v4i3.293.
- Anggraini, Dewi, I. dan Cahyono, Eko, K. (2019) **“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Tokio Marine Life Insurance Surabaya,”** *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8, hal. 1–18.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). **Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas merek Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek.** *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Aprilinda, P. (2019). **Pengaruh Kualitas Pelayanan Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Loyalitas merek Pada Kedai Kings Coffee Lippo Cikarang (Skripsi).** Universitas Pelita Bangsa, Bekasi.
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan.** *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 60–77. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.545>
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas merek.** *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6762–6781. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p19>
- Dewi, P. S. A., & Suprapti, N. W. S. (2018). **Membangun Loyalitas Pelanggan**

Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 87. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p01>

Duza, B. (2018). **Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Di Perusahaan Jenang Teguh Raharjo Ponorogo.** Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.

Ghozali, I. (2018). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.).** Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gultom, M. dan Ngatno (2020) “**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Smartphone Samsung di Semarang,**” *Jurnal Manajemen*, 4(1), hal. 9–15.

Hardjono dan Wahyuni, I. (2019) “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Handphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo,**” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*, 17(1), hal. 24–44.

Hastary, D.S., Rachma, N. dan Hufon, M. (2019) “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Pada Loyalitas Pelanggan Handphone Xiaomi Yang Dimediasi Variabel Kepuasan,**” *Jurnal Riset Manajemen*, hal. 82–94.

Hidayat, Taufik. 2020. **Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Artha Mandiri Dukuwaluh).** Purwokerto: IAIN Purwokerto.

Ikramuddin dkk. (2024) **Pengaruh *Brand Image*, Kepercayaan, Kepuasan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Merek *Smartphone* Vivo di Kota Lhokseumawe.** *Jurnal Visioner & Strategis*. Vol.13. No. 1, hal. 27-32

Imaduddin, F. (2019). **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Merek NIKE di DIY.**

Indrasari, M. (2019). **Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan.** Surabaya: Unitomo Press

Jeremia Kolonio & Djurwati Soepeno. (2019). **Pengaruh *Service Quality*, *Trust*, Dan *Consumer Satisfaction* Terhadap *Consumer Loyalty* Pada Cv. Sarana Marine Fiberglass.** *Jurnal Emba* Vol.7 No.1 Januari 2019, Hal. 831 – 840

Kartasmita, R., & Madiawati, putu nina. (2018). **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pengguna Oppo Smartphone.** E-Proceeding of

Management, 5(1), 932–942.

Krisdayanto, Iqbal, et.al. 2018. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandung”, Journal of Management, Vol. 4 (4)

Kotler, P., Keller, K. and Chernev, A. (2021) *Marketing Management (16th Ed.)*. Global Edi. England: Pearson Education Limited.

Kotler, P. and Keller, K.L. (2018) *Marketing Management*. Pearson

Kumoro, S. J. (2010). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Merek terhadap Produk Indosat IM3 (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Reguler II Universitas Diponegoro Semarang). <https://id.scribd.com/doc/97923672/skripsi-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-loyalitas-merek>

Lepojevic, V., & Dukic, S. (2018). *Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market - An Empirical Study In The Republic Of Serbia1* . Economics And Organization Vol. 15, No 3 , 245 – 256.

Lestari, D. A., & Nurhadi. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah di Surabaya Selatan. VII(2), 22–30.

Listyawati, I. H. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Handphone Xiaomi Di Yogyakarta. Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi, 9(1), 37–45.

Marendra, I. gede. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart atau Indomaret) (Studi Kasus Di Universitas Pamulang). Jurnal Pemasaran Kompetitif, 1(3), 35–38.

Marissa, dkk. (2019). Pengaruh Lokasi Toko dan Store Atmosphere terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. E- Journal Riset Manajemen Prodi Manajemen, 8(10), 14–24

Murozi, M. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Loyalitas Merek Dan Dampaknya pada Niat Pembelian Ulang Sepatu Adidas di Surabaya.

Ningtias, T.P. (2018) “Produk, Pengaruh, D A N Distribusi Terhadap, Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan, Sebagai Variabel, Intervening Pengguna Handphone Merek Samsung.”

Nurbani, A., Mulyanto, H., Wardani, M. K., dan Andriyani, M. 2019. Pengaruh bauran pemasarannya terhadap kepuasan dan kepercayaan serta dampaknya pada loyalitas konsumen. Jurnal Manajemen

Kewirausahaan, 16(2), 109.

- Nobar, H. B. K., & Rostamzadeh, R. (2018). *The impact of customer satisfaction, customer experience and customer loyalty on brand power: Empirical evidence from hotel industry*. Journal of Business Economics and Management, 19(2), 417–430. <https://doi.org/10.3846/jbem.2018.5678>.
- Nyonyie, R.A., Kalangi, J.A.F. and Tamengkel, L.F. (2019) “**Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado**”, Jurnal Administrasi Bisnis, 9(3), p. 18. Available at: <https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25123.18-24>
- PRATIWI, A. (2020). **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Pak Uniang Di Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan** (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam).
- Pradana, F. (2018). **Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas merek Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta**. Jurnal Manajemen Bisnis, 9(2), 193– 212. <https://doi.org/10.18196/mb.9262>
- Priansa, D. J. (2017). **Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer**. Bandung: Alfabeta.
- Putra, A.S. (2018) “**Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan (*Brand Trust*) Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Smartphone Lenovo di DIY),” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 05(2), hal. 252–260.**
- Ratnasari, A. D., & Harti. (2016). **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya**. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn), 4, 1–11.
- Rizki Zulfikar.(2018). **Pengaruh Kualitas Pelayan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dektsuhu D Cihampales Cililin**.
- Rizqia, F. (2018). **Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian Halal Food, di Studio Foodcourt Tunjungan**.
- Rosnaida, R. (2017). **Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kecap Indofood (Studi Kasus Pada Ibu – Ibu Rumah Tangga Desa Bunut Seberang Kec. Pulo Bandring)**. Jurnal Pionir, 2(3), 1– 13.
- Salim, A. P., & Hermani, A. (2018). **Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas merek (Studi Pada Pelanggan Pasta Gigi Formula**

- berusia > 15 tahun di Kelurahan Bulusan dan Tembalang, Kecamatan Tembalang, Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 107– 115.
- Sembiring, et. al. (2019). *The Effect Of Viral Marketing And Customer Trust on Online Shop Purchase Decisions Based on Application in Faculty of Economic And Business Universitas Sumatera Utara*. *Jurnal FacultyEconomic and business, Universitas Sumatera Utara Indonesia*. (Jurnal Ilmu Manajemen Vol.4 No.2 08-18.)
- Senggetang, V. et al. 2019. “Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado”
- Siregar, L.A. (2019) “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Zoya Cabang Medan dengan Brand Image Sebagai Varibel Moderating,” hal. 1–23.
- Sofyan, A., Nur, T. dan Wibowo, E.W. (2021) “Pengaruh Bauran Pemasaran Hijau (Green Marketing Mix), Keputusan Membeli Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Lampu Led Philips),” *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM*, 4(1), hal. 56– 67.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugianto, D. O., & Megawati. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek pada Sepatu Skechers. 907–912.
- Tjiptono, F. (2019a). *Perilaku Konsumen: Definisi, Domain, Determinan. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, 103.
- Wahyuni, C., & Ramadani, D. (2021). Kepuasan Konsumen dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek: Studi pada Mahasiswi Pengguna Lipstik Wardah. *Journal of Woman and Children Studies*, 1(2).
- Wiratno, D., & Abdurrahman, A. (2020). Analisis Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen: Pada Keripik Maicih. *JCA of Economics and Business*, 1(02).
- Wardani, L. I. K. and Wiyadi, W. (2023) “Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Yang Dimediasi Oleh Kecintaan Merek”, *Among Makarti*, 16(2), pp. 105–122
- Yusuf, M., Nurhilalia dan Putra, A.H.P.K. (2019) “*The impact of product quality, price, and distribution on satisfaction and loyalty*,” *Journal of Distribution Science*, 17(10), hal. 17–26.

doi:10.15722/jds.17.10.201910.17.

<https://tekno.kompas.com.2024>

<https://www.idc.com.2024>

<https://www.samsung.com.2024>

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Lhokseumawe.2024