

ABSTRAK

Nama : Laila tussaa'dah
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Lokasi Terhadap
Keputusan Pembelian Bubuk Kopi Gayo Pada Toko Rakan
Coffee Di Kabupaten Aceh Tengah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian secara parsial. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara membagikan kuesioner kepada 100 responden. Uji coba kuesioner terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas dengan menggunakan metode *Cronbach's Alpha*. Uji asumsi klasik menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heterokedastisitas. Uji hipotesis menggunakan uji-t (parsial), dan koefisien determinasi R^2 . Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk memiliki nilai signifikansi sebesar $0,046 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 1,879 > t_{tabel} 1,66088$, sehingga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, hipotesis pertama diterima. Sementara itu, variabel Harga memiliki nilai signifikansi $0,040 < 0,05$ dan $t_{hitung} 1,902 > t_{tabel}$, yang berarti berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sehingga hipotesis kedua diterima. Selanjutnya, variabel Lokasi menunjukkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} 9.848 > t_{tabel}$, yang juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga hipotesis ketiga diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa secara parsial kualitas produk, harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Name : Laila tussaa'dah
Study Program : Management
Judul : The Influence of Product Quality, Price, and Location on Purchasing Decisions of Gayo Coffee Powder at Rakan Coffee Store in Central Aceh Regency

This study aims to determine the partial effect of the variables Product Quality, Price, and Location on Purchase Decision. The data used in this study are primary data obtained by distributing questionnaires to 100 respondents. The questionnaire was tested using validity and reliability tests, with reliability measured using Cronbach's Alpha method. Classical assumption tests include the normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. Hypothesis testing was conducted using the t-test (partial) and the coefficient of determination (R^2). The data analysis technique employed was multiple linear regression with the help of SPSS version 26. The results of the study show that the Product Quality variable has a significance value of $0.046 < 0.05$ and a t-value of $1.879 > t\text{-table value of } 1.66088$, indicating a significant effect on Purchase Decision. Thus, the first hypothesis is accepted. Meanwhile, the Price variable has a significance value of $0.040 < 0.05$ and a t-value of $1.902 > t\text{-table}$, which also indicates a significant effect on Purchase Decision, so the second hypothesis is accepted. Furthermore, the Location variable shows a significance value of $0.000 < 0.05$ and a t-value of $9.848 > t\text{-table}$, also indicating a significant effect on Purchase Decision, thus the third hypothesis is accepted. Therefore, it can be concluded that Product Quality, Price, and Location each have a significant partial effect on Purchase Decision.

Keywords: *Product Quality, Price, Location, Purchase Decision*