

**PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PRODUK THE
ORIGINOTE DI TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**SRI SAUZI AMALIA
NIM.210410204**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI 2025**

**PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
IMPULSIVE BUYING PRODUK THE ORIGINOTE
DI TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

**SRI SAUZI AMALIA
NIM.210410204**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI 2025**