

DAFTAR REFERENSI

- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Adnan, & Aiyub. (2020). Reinventing Potensi Generasi Millennial di Era Marketing 4.0. In ... *Pada: Https://Repository. Unimal. Ac. Id*
- Bano, R., Elia, S., & Muinah, S. (2023). *Strategi Pemasaran yang Unik : Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen*. 8(1), 206–211.
- Firdaus, I. Z., Purwoko, P., & Setyawan, R. R. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi Dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1466–1478. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2491>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Hapsari, R. R., & Aminah, S. (2021). *Enrichment: Journal of Management is Licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (CC BY-NC 4.0) Enrichment: Journal of Management The Effect Of Brand Image And Price Perception On The Purchase Decision Of Asus Bra. Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 946–956.
- Hutagalung, M. G. M. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Asosiasi Merek terhadap Minat Beli Laptop ASUS Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen HKBP NOMMENSEN Medan. 1–29.
- Ikbali, S., & Pahlevi, R. W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laptop Asus Pada Konsumen Santri Pondok Pesantren Mahasiswa (Ppm) Ar-Royyaan Baitul Hamdi Yogy, 1(6), 1–23.
- Kristanto, H., & Pudjoprastyono, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 11–19. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.462>
- Mahendra, I. W. A., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Ganesha, U. P. (n.d.). *PENGARUH PERSEPSI HARGA , CASHBACK DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE TOKOPEDIA*.

- Maretta. (2024). 24, 97–103. Menurut, I., & Kartajaya, H. (n.d.). *PERBANDINGAN TEORI DISRUPSI PADA MARKETING DI ERA. 1(2)*, 25–39.
- Muharyo, S., & Pahlevi, R. W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laptop Asus Pada Konsumen Santri Pondok Pesantren Mahasiswa (Ppm) Ar-Royyaan Baitul Hamdi Yogyakarta. *JEMBA Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*
- Muhsinin, P. K., Harga, P., Merek, D. A. N. C., Ekonomi, F., Jenderal, U., Yani, A., Terusan, J., Sudirman, J., Cimahi, K., & Barat, J. (2024). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY , PRICE PERCEPTION , AND BRAND IMAGE ON THE INTEREST IN REPURCHASING ACER LAPTOPS IN BANDUNG CITY TERHADAP MINAT BELI ULANG LAPTOP ACER DI KOTA BANDUNG PENDAHULUAN Saat ini teknologi mengalami pertumbuhan dengan cepat seir. 7.*
- Nur Komaria, Sri Ernawati, & Intisari Haryanti. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Luwak White Coffee Di Kota Bima. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JURBISMAN)*, 1(4), 1055–1068. <https://doi.org/10.61930/jurbisman.v1i4.326>
- Prasetyo, E. T., & Purwantini, S. (2017). *An Influence Analysis Of Product Quality, Brand Image, And Price On The Decision To Buy Toshiba Laptop (A Study On Students Of Economics Faculty Of Semarang University). Economics and Business Solutions Journal*, 1(2), 11. <https://doi.org/10.26623/ebsj.v1i2.627>
- Rattu, R. M. M., Mandey, S. L., & Kawet, R. C. (2022). BELI LAPTOP PADA TOKO GAMERS GEAR MANADO *THE EFFECT PRODUCT QUALITY , PRICE AND WORD OF MOUTH ON INTEREST IN BUYING Jurnal EMBA* Vol . 10 No . 1 Januari 2022 , Hal . 1476-1485 konsumen akan mengetahui. 10(1), 1476–1485.
- Rahmi. (2021). Bab I Pendahuluan^ل خ حض ب ي . *Galang Tanjung*, 2504, 1–9. Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada produk laptop lenovo.
- Rosa Indah, D., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>
- Rosadi, F. B. (2024). *Analysis of the Influence of Brand Image , Product Quality , and Price on Consumer Purchase Interest.* 85–94. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i1.2392>
- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). *Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature)*. 1(1), 18–25.

- Solihah, I. N., & Noviyanti, I. (2024). *Pengaruh Strategi Competitive Advantage dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Smartphone OPPO di Kalangan Mahasiswa Universitas Bangka Belitung The Influence of Competitive Advantage Strategy and Brand Image on Interest in Buying OPPO Smartphone Prod.*
- Sugiyono. (2020). Pengaruh Fasilitas Ruang Tunggu Terhadap Kenyamanan Penumpang di Bandar Udara Internasional Banyuwangi. *Jurnal Sekolah Tinggi Teknologi Kedinggantaraan Yogyakarta.*, 6–22.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif* (Edisi ke 3). Alfabeta.
- Widiarti Lestariningsih, Helmi Azahari, & Toto Parwono. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *KENDALI: Economics and Social Humanities*, 1(2), 96–104. <https://doi.org/10.58738/kendali.v1i2.32>
- Wildan, M. W., Wijayanti, S. K., & Hendra. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop merek Asus di Tenggara. *I-Con Media Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 7(2), 1–11. <https://doi.org/10.61509/luxicm7295>