

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK  
LAPTOP ASUS DIKALANGAN MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**

**HERLINA BR SIHOTANG  
NIM. 210410047**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK LAPTOP ASUS  
DIKALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

**HERLINA BR SIHOTANG  
NIM. 210410047**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2025**