

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK
LAPTOP ASUS DIKALANGAN MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**HERLINA BR SIHOTANG
NIM. 210410047**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK LAPTOP ASUS
DIKALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

**HERLINA BR SIHOTANG
NIM. 210410047**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**