

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Jabbar, R., Haris Sumadiria, A. S., & Ma'arif, A. A. (2022). Strategi Adaptasi MGT Radio 101.1 Fm Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital. In *ANNABA: Jurnal Ilmu Journalistik* (Vol. 7, Issue 1). Diakses 24 Februari 2025.
- Ardiningtyas, Y., & Hartono, Y. (2015). Perkembangan Radio Sebagai Pers Elektronik Di Madiun Tahun 1998-2013. *Agastya: Jurnal Sejarah Dan Pembelajarannya*, 5(02), 161-181. Diakses 17 Februari 2025.
- Ali, H. M. (2024). *Strategi Radio Three Fm Dalam Beradaptasi Pada Era New Media* (Doctoral dissertation, Uin Ar-Raniry Banda Aceh). Diakses pada 15 Februari 2025.
- Adilla, D. T. (2022). Strategi Penyiar Radio Kiss Fm Medan Dalam Mengembangkan Kreativitas Diri Di Era Digital. *JIMSIPOL*, 2, 1–12. Diakses pada 24 Februari 2025.
- Alawi, A. R., & Nur 'aini, F. (2023). Implementasi Integrated Marketing Communication Pada Radio Proalma FM Semarang Dalam Mempertahankan Pendengar Di Era Digital. *Jurnal Semai Komunikasi*, VI(2), 24–34. Diakses pada 15 Februari.
- Azizah, N. (n.d.-a). *Difusi Inovasi Dalam Konteks Peranan Kelompok Informasi Masyarakat (kim) Suara Ringgit Kelurahan Ledug Guna Meningkatkan Potensi Lokal*. Diakses pada 17 Februari 2025.
- Damanik, R., Fatra Deni, I., & Rozi, F. (2022). Manajemen Siaran Radio dis 93,5 fm Dalam Mempertahankan Minat Pendengar di Tebing Tinggi. *Sibatik journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2539–2548. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.381>. Diakses pada 11 Februari 2025.
- Dita Nurul Fajri (2023). *Skripsi Eksistensi Radio Mesra Pada Media Streaming Di Era Berbasis Digital Oleh Dita Nurul Fajri 16.3100.040*. Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, P., & Dakwah, A. Diakses pada 16 Februari 2025.
- Dyan Nofa Harumike, Y., Siswati, E., & Tara Batari, F. (2021). Manajemen Program Siaran Suara Persada, Radio Persada FM Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digitalisasi Management of the Siaran Sura Persada Program, Radio Persada FM In Maintaining Existence in the Era of Digitalization. In *JURNAL TRANSLITERA* (Vol. 10). Diakses pada 16 Februari 2025.
- Faizal Maghriza, M., & Hasfi, N. (n.d.). *Strategi Konvergensi Media Rri Semarang Dalam Mempertahankan Eksistensi Rri Semarang Di Era Digital*. <https://fisip.undip.ac.id/> Diakses pada 22 Februari 2025.
- Hasan, K., Husna, A., & Fitri, D. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan. *JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 8. Diakses pada 22 Februari 2025.
- Huda, M., Sarinah, S., & Saputra, V. D. (2021). Strategi Komunikasi Radio Citra FM Kendal Dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *Journal of Communication Studies*, 1(2), 97–113. <https://doi.org/10.37680/jcs.v1i2.1076> Diakses pada 22 Februari 2025.

- Irma Lutfiani Ismail. (n.d.). *Praktik Jurnalisme Radio Pada Podcast Kbr Prime Dalam Perspektif Konvergensi Media Henry Jenkins*. Diakses pada 16 Februari 2025.
- Iis Stiyoputri. (2023). *Strategi Radio Madya Fm Kota Madiun Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Gempuran Media Baru*. Komunikasi, J., Penyiaran, D., Fakultas, I., Adab, U., & Dakwah, D. Diakses pada 22 Februari 2025.
- Maharani, P., Lestaluhu, S., & Alfredo, R. (2022). Transformasi Radio Konvensional di Era Digital (Studi Kasus Pada Radio Duta 90.9 FM Ambon). *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura*, 1(2), 214–231. <https://doi.org/10.30598/JIKPvolliss2pp214-231> Diakses pada 11 Februari 2025.
- Mahriva, M. N., & Wuryanata, E. W. (2021). Strategi Media Gathering Pt Xl Axiata, Tbk Dalam Membangun Sinergisitas Dengan Industri Penyiaran. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(1), 105. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v7i1.2172> Diakses pada 23 Februari 2025.
- Novadilla, A., Said, M. P., & Miranda, M. (2019). Peran Radio Lokal Sebagai Agen Sosialisasi Politik Pada Kalangan Pemilih Muda Di Pulau Pramuka. Wacana, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 18(1). *WACANA, JurnalJurnalIlmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1). <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.726> Diakses pada 21 Februari 2025.
- Nismara, R. S. (2024). Strategi Penyiar Dalam Mempertahankan Eksistensi Radio Swara Semarang di Era Digital (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang). Diakses pada 10 Februari 2025.
- Novlein Theodora. (2013). Studi Tentang Ragam Bahasa Gaul Di Media Elektronika Radio Pada Penyiar Memora-Fm Manado. *JOURNAL "ACTA DIURNA,"* 2(1). Diakses pada 9 Februari 2025.
- Nunzilah, T. Strategi Komunikasi Marketing Radio Berkah Fm 97.3 Mhz Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Kalangan Pendengar (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta). Diakses pada 15 Februari 2025.
- Raka B. Lubis. (n.d.). *Survei Goodstats: Radio masih punya ruang di hati anak muda indonesia*. Diakses pada 4 Februari 2025.
- Rena Alvionita, R. (2021). Analisis Penerapan Bahasa Jurnalistik Radio Pada Program Berita Jurnal Sembilan Di Radio Smart 101.8 FM Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Diakses pada 5 Mei 2025.
- Rambe, G., Ar-Ridho, A., UIN Su Medan, C., Gunung Meriah, K., As-Sunnah, S., & Al-Muhajirin, Mt. (n.d.). *TEORI MEDIA/TEORI DIFUSI INOVASI*. Diakses pada 7 Februari 2025. Diakses pada 4 April 2025.
- Stiyoputri, I. (2023). Strategi Radio Madya FM Kota Madiun Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Gempuran Media Baru (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo). Diakses pada 29 Februari 2025.

