

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, U., Suryadi., Sinta, I. 2022. Preferensi konsumen terhadap pembelian manisan (Studi kasus: Manisan Sri Langkat di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis (JIMA). Universitas Malikussaleh Aceh Utara. <http://ojs.unimal.ac.id/index.php/jima>.
- Arifiana. 2013. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian. Skripsi. Universitas Brawijaya Malang
- Arikunto. 2002. Analisis preferensi konsumen terhadap kombinasi atribut produk notebook dengan pendekatan metode analisis konjoin. Skripsi. Fakultas Statistika Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arikunto. 2012. Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik, Rineka cipta, Jakarta
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. <https://www.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2017. Statistik kopi Indonesia
- Budiarto, T. 1993. Seri diklat kuliah dasar pemasaran. Jakarta, Gunadarman
- Damanik, P.A. 2014. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas minuman kopi dengan metode importance performance analysis (IPA) dan customer satisfaction index (CSI) studi kasus di coffee story malang. Skripsi. Universitas Brawijaya Malang
- Depkes RI.2009. Klasifikasi umur menurut kategori. Jakarta: Ditjen Yankes.
- Dr.H.Mashur Razak, S. 2016. Perilaku konsumen. Alauddin University press
- Hardiyanto, D. 2013. Preferensi konsumen terhadap produk selai nipah menggunakan analisis konjoin. Skripsi. Universitas Brawijaya Malang
- Kanuk, S.D. 2013. Perilaku konsumen edisi ketujuh. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler. 2000. Prinsip-prinsip manajemen. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler. 2017. Marketing management, 15<sup>th</sup> edition new jersey: pearson prentice hall, inc
- Kotler. 2014. Principles of marketing edisi 14, England: Pearson education limited
- Kuhfeld, Warren.F. 2014. Conjoint analysis. SAS. Software. Inc
- Lilien, G.A. 2003. Marketing engineering, new jersey: Prentice hall
- Murod, N.S. 2018. Pengaruh kesadaran, persepsi dan preferensi konsumen terhadap perilaku konsumen dalam mengkonsumsi buah local di Kawasan perpasaran Jakarta Utara. Agribusiness Journal 12.2. Jakarta, 86 – 95

- Nicholson, W. 1991. Teori ekonomi mikro I. Jakarta: Raja grafindo persada
- Perindustrian, K. 2017. Peluang usaha IKM kopi, Jakarta
- Priyono, A.Widodo. 2009. Analisis preferensi konsumen terhadap kombinasi atribut produk notebook dengan pendekatan metode analisis konjoin. Skripsi: Fakultas statistika. Universitas Negeri Yogyakarta
- Rahardja, P.D. 2010. Teori ekonomi mikro suatu pengantar. Jakarta:FEUI
- Raharjo, P. 2017. Berkebun kopi. Jakarta: Penebar Swadaya
- Rohmah, A.n. 2021. Preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di kopi janji jiwa jilid 324, Surabaya. <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>
- Sangadji. 2013. Perilaku konsumen : pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian. Yogyakarta: Andi
- Santoso, E.P.2014. Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis keputusan pembelian konsumen dalam memilih produk operator seluler indosat IM3 di kecamatan Pringapus Semarang. Jurnal.Stiema, 112-129
- Sugiyono. 2016. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif. Bandung PT. Alfabet.
- Shiffman, L.G.2007. Perilaku konsumen edisi ketujuh, indeks, Jakarta.
- Tjiptono, F.2001. Perilaku konsumen edisi ketujuh, indeks, Jakarta.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Wachdijono, U.T. 2019. Analisis preferensi konsumen kopi di lingkungan akademik Universitas swadaya Gunung Jati Cirebon pada era revolusi industry 4.0. Agriekonomika 8.2, 181-193.