

PENGEMBANGAN APLIKASI *E-MARKETPLACE* BERBASIS *MOBILE* DALAM UPAYA Mendukung KEBUTUHAN PARA PETERNAK

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah membuka peluang besar bagi toko *poultry shop* dan peternak untuk memasarkan produk serta memenuhi kebutuhan peternakan secara lebih efisien dan modern. Namun, di Kota Lhokseumawe dan Kabupaten Aceh Utara, sebagian besar peternak masih mengalami kesulitan dalam mengakses informasi harga, ketersediaan stok, dan lokasi toko karena keterbatasan infrastruktur teknologi serta rendahnya pemahaman terhadap platform digital. Kondisi ini menyebabkan distribusi produk peternakan tidak merata dan biaya operasional menjadi kurang optimal. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membangun aplikasi e-marketplace dalam bentuk mobile untuk mendukung aktivitas distribusi kebutuhan peternakan dan pemasaran produk toko *poultry shop* secara terintegrasi. Aplikasi ini dirancang menggunakan metode pengembangan sistem *Agile Kanban*, yang bersifat iteratif dan adaptif terhadap kebutuhan pengguna. Fitur utama yang dikembangkan meliputi *registrasi* pengguna, pencarian produk, klasifikasi kategori barang, informasi stok, pemesanan *daring*, metode pembayaran digital, *tracking* lokasi toko, serta halaman pengelolaan toko bagi pemilik usaha. Selain itu, aplikasi ini dapat memudahkan dinas peternakan daerah untuk memantau kebutuhan para peternak. Berdasarkan evaluasi yang dilakukan melalui metode Black Box serta pengujian User Acceptance Testing (UAT), diperoleh hasil bahwa aplikasi menunjukkan performa yang sesuai dengan kebutuhan fungsional. Hasil UAT menunjukkan bahwa dari segi tampilan aplikasi, 67% responden menyatakan sangat baik, dari sisi layanan 79%, dan dari segi efisiensi penggunaan sebesar 77%. Tingginya tingkat kepuasan pengguna menunjukkan bahwa aplikasi ini diterima dengan baik. Dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini berhasil menjadi solusi digital yang praktis dan bermanfaat bagi peternak dan pemilik toko dalam mengelola usaha mereka secara mandiri dan efisien. Selain itu, aplikasi ini diharapkan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi lokal serta mempercepat transformasi digital di sektor peternakan.

Kata Kunci: *E-marketplace*, Aplikasi *Mobile*, Peternak, *Poultry Shop*, *Agile Kanban*,

DEVELOPMENT OF A MOBILE-BASED E-MARKETPLACE APPLICATION TO SUPPORT THE NEEDS OF LIVESTOCK FARMERS

ABSTRACT

The advancement of information technology has created significant opportunities for poultry shops and livestock farmers to market their products and fulfill farming needs more efficiently and modernly. However, in Lhokseumawe City and North Aceh Regency, most farmers still face difficulties in accessing information regarding prices, stock availability, and store locations due to limited technological infrastructure and low understanding of digital platforms. This condition leads to uneven distribution of livestock products and suboptimal operational costs. The objective of this research is to design and develop a mobile-based e-marketplace application to support the distribution of farming necessities and the marketing of poultry shop products in an integrated manner. The application is designed using the Agile Kanban system development method, which is iterative and adaptive to user needs. Key features developed include user registration, product search, item category classification, stock information, online ordering, digital payment methods, store location tracking, and store management pages for business owners. Additionally, the application can assist local livestock authorities in monitoring farmers' needs. Based on evaluations conducted using the Black Box method and User Acceptance Testing (UAT), the application demonstrated performance that meets functional requirements. UAT results showed that 67% of respondents rated the application's interface as very good, 79% rated the services positively, and 77% rated its usage efficiency as high. The high level of user satisfaction indicates that the application is well-received. It can be concluded that this application successfully serves as a practical and beneficial digital solution for farmers and store owners to manage their businesses independently and efficiently. Furthermore, it is expected to foster local economic growth and accelerate digital transformation in the livestock sector.

Keywords: E-marketplace, Mobile Application, Farmers, Poultry Shop, Agile Kanban,