

## DAFTAR PUSTAKA

- Delvika, Y., Hasibuan, C. F., Polewangi, Y. D., & Habibullah, M. (2021). Analisa Usabilitas Website Sistem Informasi Akademik Universitas X Menggunakan Nielsen Attributes of *Usability* (NAU) Questionnaire *Usability Analysis of University X Academic Information System Website Using Nielsen Attributes Of Usability* (NAU) Questionnaire. *JIME (Journal of Industrial and Manufacture Engineering)*, 5, 2.
- Febrianti, D. A., Wijoyo, S. H., & Az-Zahra, H. M. (2020). Evaluasi *Usability* Web UniPin dengan Menggunakan Metode *Usability* Testing. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN*, 2548, 964X.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro. Edisi 9). *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 490.
- Hussain, A., & Fitria, R. (2018). Mobile flight and hotel booking application: A heuristic and UX test. *Journal of Telecommunication, Electronic and Computer Engineering (JTEC)*, 10(1-11), 93-101.
- Kazmi, R. (2021). What Makes a Good App? 5 Characteristics of Winning Mobile Apps. Koombea. URL: <https://www.koombea.com/blog/what-makes-a-good-app/>
- Kesuma, D. P. (2020). Evaluasi *Usability* Pada Web Perguruan Tinggi XYZ Menggunakan System *Usability* Scale. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 1(2), 212–222.
- Lerman, R. (2022). Instagram’s new copycat video tool will have TikTok reeling. Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/technology/2020/08/05/tiktok-instagram-reels-facebook/>
- Menon, D. (2022). Factors influencing Instagram Reels usage behaviours: An examination of motives, contextual age and narcissism. *Telematics and Informatics Reports*, 5, 100007.
- Nielsen, J. (2018). Why you only need to test with 5 users. Nielsen Norman Group. URL: <https://www.nngroup.com/articles/how-many-test-users/>

- Pambudi, R. S. P. (2021). Strategi Pemasaran dalam Marketplace Facebook. *Strategi Pemasaran Dalam Marketplace Facebook*.
- Permana, A. Y., & Romadlon, P. (2019). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perumahan Menggunakan Metode Sdlc Pada Pt. Mandiri Land Prosperous Berbasis Mobile. *Jurnal Sigma*, 10(2), 153-167.
- Rachmi, H., & Nurwahyuni, S. (2020). Pengujian *Usability* Website Andaru Persada Mandiri Menggunakan Nielsen Attributes of *Usability*. *Jurnal Ilmu Komputer dan Teknologi*, 1(2), 1–6.
- Rosala, M. (2020). Rating Scales in UX Research: Likert or Semantic Differential?. Nielsen Norman Group. URL: <https://www.nngroup.com/articles/rating-scales/>
- Rosala, M., & Pernice, K. (2023). Users Interview 101. Nielsen Norman Group. URL: <https://www.nngroup.com/articles/user-interviews/>
- Rusmawan, U. (2019). *Teknik penulisan tugas akhir dan skripsi pemrograman*. Elex media komputindo.
- Sitorus, F. G. (2018). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik-Tok Terhadap Perilaku Anak (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tik-Tok Pada Remaja Di Kota Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara).
- Subiyakto, A., & Wijaya, D. J. (2018). Evaluasi Website Badan Pusat Statistik Menggunakan Metode *Usability* Testing. *Applied Information System and Management (AISM)*, 1(2), 81-89.
- Tania, G. (2019). *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Tasliman, M., & Suryawibawa, D. T. (2019). Analisis Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk Perumahan Syariah di PT. Jannata Land. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 2, 941–946.
- Verawati, V., & Comalasari, E. (2019). Pemanfaatan Android dalam Dunia Pendidikan. Di *Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas Pgri Palembang*.

- Widi, S. (2023). TikTok Jadi Medsos Utama Gen Z untuk Cari Informasi pada 2022. DataIndonesia.id. URL: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/tiktok-jadi-medsos-utama-gen-z-untuk-cari-informasi-pada-2022>.
- Widiati, I. S., & Widiyanti, S. (2020). Sistem Presensi Siswa Berbasis Android Menggunakan Pemodelan Zachman Framework. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, 6(2), 111–116.