

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Tantri, F. 2018. Manajemen pemasaran. Depok, PT Raja Grafindo Persada.
- Arnas, E. 2024. Analisis pengambilan keputusan dalam menentukan segmentasi pelanggan potensial berdasarkan perilaku pelanggan pada ASB *Coffee* dan *roastery*. *Skripsi*. Universitas Malikussaleh.
- Aprilianti., Pertiwi,S ,H., Putra, R, I., Apriani, E., Latif, A., Permana, I. 2024. Strategi digital marketing terhadap keputusan pembelian pada brand kopi kenangan. *Jurnal Economic And Strategy (JES)*, 4(2), 32-42
- Assauri, S. 2018. Manajemen pemasaran (dasar, konsep, dan strategi). Depok, PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, S. 2015. Manajemen pemasaran. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, S. 2009. Manajemen pemasaran konsep dasar dan strategi. Edisi pertama. Jakarta, PT. Raja Grafindo.
- Augustinah, F dan Widayati. 2019. Produk-produk yang ditawarkan. *Jurnal Dialektika*, 4(2), 1-20.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2025. Rata-rata konsumsi perkapita seminggu menurut kelompok bahan minuman per Kabupaten/Kota. Jakarta, Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik. 2024. Statistik kopi Indonesia 2023. Jakarta, Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik 2023. Kecamatan Dewantara dalam Angka. Jakarta, Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik 2023. Statistik kopi Indonesia 2022. Jakarta, Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Provinsi Aceh. 2022. Produksi perkebunan menurut kabupaten/kota dan jenis tanaman di Provinsi Aceh (ribu/ton). Jakarta, Badan Pusat Statistik
- Batu bara, R, H. 2024. Strategi promosi pada *coffee shop* di Kecamatan Kota Pinang Kabupaten Labuhan Selatan Provinsi Sumatera Utara (Studi Kasus Kafe Teras Kopi) *Skripsi*. Universitas Malikussaleh.
- Buchari Alma. 2018 Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Cetakan ke Tigabelas. Bandung, Alfabeta.

- David, F. R., & David, F. R. 2017. Manajemen strategeik suatu pendekatan keunggulan bersaing konsep, Edisi kelima belas. Jakarta, Salemba Empat.
- David, F. R. 2009. Manajemen strategis, konsep D. Sunardi. (Trans), Edisi Kedua Belas. Jakarta, Salemba Empat.
- Dhalianty. 2018. Strategi bersaing. Jakarta, PT. Gelora sinar Harapan.
- Dinas Perdagangan dan UMKM Kabupaten Aceh utara dalam Angka 2023.
- Djaslim Saladin. 2016. Manajemen pemasaran. Bandung, Agung Ilmu.
- Fahmi, I. 2013. Manajemen strategis teori dan aplikasi. Bandung, Alfabeta.
- Fajriah, H. 2024. Preferensi pelanggan terhadap Produk minuman kopi di Atuh Singkih Bergendal *Coffee* dan *Roastery*. *Skripsi*. Universitas Malikussaleh
- Fauzi, A., Punia, I. N., dan Kamajaya, G. 2017. Budaya nongkrong anak muda di kafe (tinjauan gaya hidup anak muda di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Sosiologi (sorot)*, 3(5), 1–3.
- Febrianti, O. V. 2014. Usulan alternatif strategi PT. X menggunakan *quantitative strategic planning matrix* (QSPM). *E-Journal Graduate Unpar Path A-Economics*, 1(1), 13.
- Gitosudarmo, I. 2000. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta, BPFE. Fakultas Ekonomi UGM.
- Halisany, S 2024 Analisis strategi pemasaran pada UD Bina Rasa Trico Dalam meningkatkan daya saing di pasar kopi lokal dengan menggunakan metode analisis SWOT. *Skripsi*. Universitas Malikussaleh
- Hani, M. K., Rasyid, H. A., Yuliandari, P., Sartika, D. 2023. Strategi pemasaran kopi bubuk ghalkoff (studi kasus di PT Ghaly Rolies Indonesia, Bandar Lampung). *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 2 (1), 197.
- Hasan, A. 2010. Marketing. Yogyakarta, Media Presindo.
- Herlyana, E. 2012. Fenomena *coffee shop* sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda. *Thaqafiyat*, 13(1).
- Januminro. 2000. Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung, Alfabeta.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip marketing, Edisi Ke Tujuh. Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management*, Edisi Kelima Belas, *Pearson Education*.

- Kotler, P dan Keller, K. L. 2012. *Marketing management*, Edisi Keempat Belas, *Person Education*.
- Muchtadi, 2010. Ilmu pengetahuan bahan pangan. 2010. Bogor, Alfabeta
- Nadia, S. 2024. Analisis strategi pemasaran pupuk alami kupula CV. Aceh milenium di Gampong Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe. *Skripsi*. Universitas Malikussaleh
- Nasfi, N., Ganika, G., Putro, S. E., Muttaqien, Z., Ayuanti, R. N., Kusumawardani, M. R., Anwar, K., Umiyati, H., Theodora, P., Hendratmoko, S., Wardana, G. K., Rimayanti, R., Nugroho, L., dan Mulatsih, L. S. 2022. Dasar manajemen dan bisnis (sebuah tinjauan teori dan praktis). Jawa Barat, Widina Media
- Nurlaiza, S. 2024. Strategi bauran pemasaran pada *coffee shop* Atuh Singkih Bergendal *Coffee* dan *Roastery* (ASB Coffee). *Skripsi*. Universitas Malikussaleh
- Novianissa, H. 2017. Analisis strategi pemasaran pada usaha oleh oleh menggunakan metode SWOT dan *quatitative strategic planning matrik* (QSPM) (studi kasus: Bakpia Djogdja). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Pearce dan Robinson. 1997. Manajemen strategis. Jakarta, Binarupa Aksara
- Pramudhia, M. D. 2024. Analisis pasar 4p dan strategi pemasaran usaha Kedai Kopi Aceh Malaka di Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Skripsi*. Universitas Malikussaleh
- Pratama, M. R., Wijaya, F., dan Mubarok, D. A. A. 2023 Formulasi strategi pengembangan usaha kedai kopi melalui pendekatan SWOT dan *business model canvas*. *Journal of Economic, Business, and Engineering* (JEBE).
- Putong, I. 2003. Teknik pemanfaatan analisis skala industri (a-SWOT-tsi). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*.
- Putri, J. R dan Trimo, L. 2020. Analisis *benchmarking* posisi *franchise coffee shop* X terhadap *coffee shop* Y di Jatinangor. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 8(1), 1.
- Rahardjo, P. 2012. Kopi panduan budi daya dan pengolahan kopi arabika dan robusta. Jakarta, Penebar Swadaya

- Rizka Bella, M. D. H. 2021. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing produk UMKM di Desa Sei Jenggi Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal Akrab Juara*, 6(3), 94–110
- Safitri, D. 2018. Penggunaan *quantitative strategic planning matrix* (QSPM) untuk penentuan alternatif strategi prioritas bisnis tapis (studi pada UMKM tapis ruwa jurai Bandar Lampung). *Skripsi*. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Santia, P. 2024. Strategi pemasaran kerupuk tempe di Desa Kubu Kecamatan Peusangan Siblang Krueng Kabupaten Bireuen (studi kasus agroindustri kerupuk tempe Ibu Suryani). *Skripsi*. Universitas Malikussaleh
- Suhardi. 2018. Pengantar manajemen dan aplikasinya. Cetakan Ke Satu. Yogyakarta, Gava Media.
- Sumarwan, U dan Fandy, T. 2018. Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku pelanggan. Bogor, IPB Press.
- Sugiyono. 2017. Metode penelitian bisnis. Bandung, CV. Alfabeta.
- Suryatama, Erwin. 2014. Analisi SWOT. Bandung, Kata Pena
- Swastha, B dan Handoko, H. T. 2012. Manajemen pemasaran. Analisis perilaku konsumen. Edisi Pertama. Yogyakarta, BPFE.
- Swastha, B. 2014. Manajemen pemasaran. Jakarta, Liberty
- Tambunan, W., Amelia, T., Priyana, F.P, 2019. Perencanaan strategi pemasaran usaha mikro kecil dan menengah manis *bakery*. *Jurnal INTECH Teknik Industri*, 5 (1), 23-24
- Tjiptono, F. 2014. Pemasaran jasa (prinsip, penerapan, penelitian). Yogyakarta, Andi.
- Utami, H. N dan Kamilia, N. 2017. Persepsi pelanggan *Thematic Coffee House* terhadap merek, kualitas produk dan pelayanan serta nilai pelanggan produk kopi lokal (survei pelanggan filosofi kopi Jakarta Selatan). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(1), 60
- Utami, T, A., F., M. 2023. Analisis *benchmarking* untuk strategi pengembangan cascara pada UMKM Charisma Charita di Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Agribisnis*. 2(1), 69-77.