

## DAFTAR REFERENSI

- Agustina, W. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). *Skripsi*, 1–90.
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.
- Ajzen, I. (2020). The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324.
- Andriani, S. (2019). Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.285>.
- Asrifah, Y. N. (2014). *Lampiran 64*. 64–84.
- Ayi Jufridar. (2022). *Beli Saham Semudah Belanja Online, Mahasiswa Diajak Berinvestasi*. <https://news.unimal.ac.id/index/single/3652/beli-saham-semudah-belanja-online-mahasiswa-diajak-berinvestasi>
- Baruni, F., & Priyastiwi. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi , Kemudahan Teknologi , dan Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Millennial Di Pasar Modal. *Seminar Natioanl STIE Widya Wiwaha*, 258–269.
- CNNIndonesia. (2022). *Jumlah Investor Pasar Modal RI Baru 0,8 Persen dari Populasi*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220112163931-92-745764/jumlah-investor-pasar-modal-ri-baru-08-persen-dari-populasi>
- Darajati, R. Y. R. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Risk Perception, Uang Saku, Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Masa Pandemi Covid-19. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/39013%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/39013/18312165.pdf?sequence=1>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Deni Pernando. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah Iain Curup (*Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018*).
- Estefan, F. (2019). Pengaruh Manfaat Investasi, Persepsi Modal Minimal, Motivasi Investasi, Returninvestasi, Edukasi Pembelajaran Investasi, Uang Saku Dan

- Resikoterhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Lampung). *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.
- Fadhilah, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta). *Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 1, 111–120.  
<https://journal.ummat.ac.id/index.php/semnaslppm/article/view/9644>.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(3), 251. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>.
- Fauzi, A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon. 76–77.
- Fiegi Baruni, P. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi , Kemudahan Teknologi , Dan Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Millennial Di Pasar Modal. *Seminar Naioanl Stie Widya Wiwaha*, 258–269.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiati, E. (2021). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Uin Sumatera Utara Di Pasar Modal Syariah.
- Hasibuan, S. R. (2019). Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus di Galeri Investasi Syariah UIN Sumatera Utara Periode 2017- 2018). *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.
- Hema, Y. (2022). Investor Pasar Modal Tembus 10 Juta. *Kontan.Co.Id*.  
<https://amp.kontan.co.id/news/investor-pasar-modal-tembus-10-juta>
- Indrarini, N. A. & R. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Reksadana Syariah Pada Generasi Z Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islami*, 5(22), 80–94.  
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jeif>
- Indrayani, Murhaban, & Syatriani. (2020). Analisis Perbandingan Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Stock Split. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 97. <https://doi.org/10.20473/baki.v5i2.20002>
- Iswadi, Yunina, & M.Haykal. (2019). Pemahaman Dan Minat Investasi Pengusaha

- Aceh Di Pasar Modal. *Sne* 2017, 1–11.  
[https://repository.unimal.ac.id/3965/2/72\\_Iswadi.pdf](https://repository.unimal.ac.id/3965/2/72_Iswadi.pdf)
- Julaeha, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Di Stie Ykpn Ringkasan Skripsi.
- Kawaitou, K., Agustinus, J., & Thane, S. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Di Kota Jayapura *Kornelia*. 11, 25–36.
- Khairunnisa, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Literasi Pasar Modal Terhadap Peningkatan Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), 1–13.
- Khatijah, Mursidah, Naz'aina, & Yunina. (2023). Pengaruh Faktor Fundamental dan Risiko Sistemik Terhadap Harga Saham di Pasar Modal Syariah Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2019-2021. *JURNAL AKUNTANSI MALIKUSSALEH*, 2(1), 84–101.  
<https://doi.org/10.29103/jam.v>
- Kusmawati. 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Infromasi Akuntansi*. Vol. 1, No. 2. Mei 2011
- Lestiana, & Nurfauziya, A. (2020). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Skripsi*, 5, 1–90.  
<https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art16>
- Mardiyana, A. D. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi. Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa yang Tergabung dalam Galeri Investasi Syariah UIN Raden Intan Lampung). In *Progress in Retinal and Eye Research* (Vol. 561, Issue 3).
- Ningsih, S. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Financial Literacy Terhadap Sikap Konsumtif Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2015.
- Noviyanti, P. E., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku dan Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 723–733.
- Onasie, V., & Widoatmodjo, S. (2020). Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 318-326.

- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. 87(1,2), 149–200.
- Pratama, A., & Lastiati, A. (2020). The Influence Of Knowledge, Learning Motivation And Capital Market Socialization On Investment Accounting. *Jurnal Sikap*, 5(1), 104–121.
- Pratiwi, D. T. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi, dan Social Media Influencer terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. Skripsi.
- Purnama, S. (2019). *Minat investasi di pasar modal masih rendah, ini alasannya*. <https://www.antaraneews.com/berita/996724/minat-investasi-di-pasar-modal-masih-rendah-ini-alasannya>
- Purwanti, T. (2022). *Baru 1,5% Warga RI Jadi Investor Saham, Kalah Sama Tetangga*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220830171026-17-367833/baru-15-warga-ri-jadi-investor-saham-kalah-sama-tetangga>
- Rahayu, R., & Alimudin, A. (2015). Pengaruh Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Pergaulan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Penyimpangan Kerja Dan Keuangan (*Studi Empiris pada Karyawan Divisi Finance & Accounting PT. Meratus Line*) Oleh: 1(1), 1–15.
- Ratti, D. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Minat Investasi Millennial Kota Jambi Di Pasar Modal Syariah.
- Rina Rahayu, A. A. (2015). Pengaruh Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Pergaulan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Penyimpangan Kerja Dan Keuangan (*Studi Empiris Pada Karyawan Divisi Finance & Accounting Pt. Meratus Line*) Oleh: 1(1), 1–15.
- Rismawati, F. (2019). Pengaruh Self Efficacy, Sikap Mental, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember.
- Robyani, L. A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Uang Saku Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Rusda, D. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Semarang. *Doctoral Dissertation Univesitas Negeri Semarang*, 1–128.
- Ryandana, A., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2023). Dampak Motivasi Investasi , Literasi Keuangan , dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Anak Milenial. 7, 226–233. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.818>

- Safitri, D. I., & Hapsari, M. T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa Non FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 267–276. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3456>
- Sari, K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Uang Saku Mahasiswa Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Mahasiswa IAIN Palopo). *Skripsi*, 1–123.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan- Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(ISSN : 2337-3067), 4043–4068.
- Sivaramakrishnan, S., Srivastava, M., & Rastogi, A. (2017). Attitudinal Factors, Financial Literacy, and Stock Market Participation. *International Journal of Bank Marketing*, 35(5), 818–841.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT.Pustaka Baru.
- Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta. (UPP) AMP YKPN.
- Wahyudi, A. Y. H. (2017). *Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung*. Program Studi Manajemen. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Wibowo, A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume*, 7(2316–2341), 192–201.
- Widanaputra, T. T. & A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return,

- Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.3, 2316–2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>
- Wiguna, I. W. A., & Indraswarawati, S. A. P. A. (2022). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 3(3), 133–141. <https://doi.org/10.32795/hak.v3i3.2680>
- Witakusuma, G. E., P. S. Kurniawan dan E. Sujana, 2018. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Program Studi Akuntansi (Sebuah Tinjauan Empiris Pada Investor Pemula)”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi (JIMAT) Universitas Pendidikan Ganesha*, Volume. 9 No. 1. EISSN: 2614-1930
- Yunita, N. A., Yusra, M., Arliansyah, Nurhasanah, & Kasman. (2021). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Komitmen Organisasi, Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Penerapan Standar Akuntansi Basis Akruar Di Pemerintah Kota Lhokseumawe This. *Visioner and ...*, 10, 47–55. <https://ojs.unimal.ac.id/visi/article/view/4830>
- Yusra, M. (2019). Pengaruh Frekuensi Perdagangan , Trading Volume, Nilai Kapitalisasi Pasar, Harga Saham, Dan Trading Day Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 65. <https://doi.org/10.29103/jak.v7i1.1841>
- Yusuf, M. (2018). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. 1–13.
- Zahra, F. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Persepsi Risiko, Serta Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19 (Studi empiris pada Mahasiswa yang berada di Wilayah Yogyakarta). *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Zain, I., & Akbar, Y. R. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. yogyakarta: