

***PERSONAL BRANDING ANIES BASWEDAN MELALUI
MEDIA SOSIAL TWITTER (X) 2024***

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

DIVA AMALIA G.

210240112

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2025