

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital, teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia modern. Salah satu dampak utama dari perkembangan ini adalah meningkatnya penggunaan internet dan media sosial, yang kini menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari. Media sosial tidak hanya menjadi sarana komunikasi dan hiburan, tetapi juga telah berkembang menjadi medium penting untuk membangun citra, identitas, dan bahkan representasi sosial. Berdasarkan data yang dihimpun oleh Boediman (2022), tercatat sebanyak 2,95 miliar orang secara aktif menggunakan media sosial pada tahun 2019. Angka ini mencerminkan betapa besarnya peran media sosial dalam memengaruhi interaksi sosial, politik, ekonomi, dan budaya masyarakat global.

Dalam konteks Indonesia, media sosial telah menjadi ruang publik digital yang dinamis. Penggunaannya meluas ke berbagai lapisan masyarakat dan tujuan, mulai dari personal hingga profesional. Platform seperti Facebook, Twitter, TikTok, dan khususnya Instagram menjadi pilihan utama bagi masyarakat Indonesia dalam mengekspresikan diri, membagikan informasi, dan membentuk persepsi publik. Data dari We Are Social yang dikutip oleh Riyanto (2024) menyatakan bahwa Instagram menempati peringkat kedua sebagai platform media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia dengan jangkauan sebesar 85,3% dari total populasi pengguna internet. Fakta ini menunjukkan bahwa Instagram merupakan alat yang sangat potensial dalam menyampaikan pesan dan membangun citra.

Instagram merupakan salah satu platform media sosial populer yang memungkinkan penggunanya untuk berbagi foto dan video secara instan. Pengguna dapat

mengedit tampilan visual unggahannya dengan berbagai filter, menambahkan lokasi, serta mengikuti akun-akun lain sesuai minat mereka. Selain berbagi konten, Instagram juga menyediakan fitur interaksi sosial seperti menyukai, mengomentari, dan membagikan ulang postingan. Pengguna pun memiliki kontrol atas privasi akun mereka, serta dapat menghubungkannya dengan platform media sosial lainnya untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan keterlibatan. Dengan fitur-fitur tersebut, Instagram tidak hanya berfungsi sebagai album foto digital, tetapi juga sebagai sarana jejaring sosial dan media komunikasi visual yang sangat digemari di berbagai belahan dunia.

Salah satu entitas yang memanfaatkan Instagram secara maksimal adalah Tim Nasional Sepak Bola Indonesia melalui akun resminya, @timnasindonesia. Akun ini dikelola oleh Persatuan Sepak Bola Seluruh Indonesia (PSSI) dan berfungsi sebagai medium komunikasi antara tim nasional dengan para pendukungnya. Sejak didirikan pada 6 September 2012, akun ini telah berkembang pesat dan memiliki lebih dari 7 juta pengikut. Melalui akun ini, PSSI membagikan informasi terkini seputar jadwal pertandingan, hasil laga, kegiatan para pemain, hingga momen-momen eksklusif di balik layar yang tidak ditayangkan di media arus utama.

Dalam beberapa tahun terakhir, Tim Nasional Sepak Bola Indonesia telah mengalami berbagai transformasi signifikan. Salah satu transformasi paling mencolok adalah kebijakan naturalisasi pemain yang diterapkan oleh PSSI. Pemain-pemain keturunan Indonesia yang memiliki pengalaman bermain di luar negeri direkrut untuk memperkuat tim nasional. Kehadiran mereka membawa kualitas permainan yang lebih kompetitif dan pengalaman internasional yang dibutuhkan dalam menghadapi laga-laga besar seperti Kualifikasi Piala Dunia 2026.

Transformasi ini tidak hanya berimplikasi pada aspek teknis permainan, tetapi juga menimbulkan dinamika dalam wacana identitas nasional dan representasi Indonesia di panggung internasional. Narasi tentang siapa yang berhak mewakili negara, bagaimana

membangun dan menyebarkan semangat nasionalisme kepada publik?

1.4 Tujuan Penelitian

1. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana semangat nasionalisme direpresentasikan dalam konten unggahan akun Instagram @timnasindonesia selama ajang Kualifikasi Piala Dunia 2026.
2. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi strategi komunikasi digital yang digunakan oleh akun Instagram @timnasindonesia dalam membangun dan menyebarkan semangat nasionalisme kepada masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori komunikasi serta pengetahuan dan wawasan bagi peneliti, kemudian dapat dijadikan sebagai informasi dan refrensi.

1.5.2 Manfaat Praktis

1. Penelitian ini dilakukan agar menjadi sarana bagi peneliti untuk mengetahui Representasi Tim Nasional Sepak Bola Indonesia Jelang Piala Dunia 2026 Pada Media Sosial Instagram @timnasindonesia.
2. Penelitian ini nantinya mampu menambah gambaran dan wawasan bagi para responden mengenai berbagai informasi baik secara nyata maupun teori yang bersangkutan dengan Representasi Timnas Indonesia di Instagram.
3. Dari penelitian ini juga dapat digunakan sebagai refrensi untuk penelitian selanjutnya dimasa yang akan datang dan dapat ditambahkan sebagai bahan penelitian dengan topik Representasi Timnas Indonesia di Instagram.

nasionalisme dimaknai, dan apa arti menjadi “Indonesia” dalam konteks global menjadi topik yang menarik untuk dikaji. Dalam hal ini, media sosial, khususnya akun Instagram @timnasindonesia, menjadi ruang representasi yang penting dalam membentuk dan menyampaikan makna-makna tersebut.

Stuart Hall (1997) dalam teori representasinya menyatakan bahwa representasi adalah proses produksi makna melalui bahasa, simbol, dan tanda. Representasi tidak bersifat pasif sebagai cerminan realitas, tetapi aktif dalam membentuk pemahaman dan persepsi masyarakat terhadap suatu fenomena sosial. Dalam konteks akun Instagram @timnasindonesia, unggahan-unggahan visual dan naratif menjadi bentuk komunikasi simbolik yang menyampaikan identitas tim, kekuatan kolektif, serta aspirasi nasional yang diwakili oleh Timnas Indonesia.

Unggahan seperti foto para pemain keturunan mengenakan seragam merah putih, caption yang menekankan semangat juang dan nasionalisme, serta video highlight momen-momen penting tim nasional, bukan hanya berfungsi sebagai informasi, tetapi juga sebagai konstruksi makna tentang kehebatan, harapan, dan kebanggaan sebagai bangsa. Setiap unggahan mencerminkan narasi tertentu baik tentang perjuangan, persatuan, maupun semangat nasionalisme yang secara tidak langsung memengaruhi cara publik memandang Timnas Indonesia. Dalam konteks ini, Instagram bukan hanya media berbagi foto, tetapi juga medan diskursif tempat berbagai makna diproduksi, disebarluaskan, dan dinegosiasikan.

Melalui penelitian ini, penulis bertujuan untuk mengkaji secara mendalam bagaimana semangat nasionalisme direpresentasikan oleh akun Instagram @timnasindonesia dalam konteks ajang Kualifikasi Piala Dunia 2026. Penelitian ini akan menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori representasi dari Stuart Hall sebagai landasan analisis. Fokus utama kajian ini terletak pada cara akun tersebut membangun narasi tentang kekuatan tim nasional, semangat persatuan, dukungan publik, dan

kebanggaan terhadap identitas bangsa melalui simbol-simbol visual, bahasa, serta narasi digital yang disampaikan dalam unggahannya.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai bagaimana media sosial, khususnya Instagram, berperan dalam membentuk dan memperkuat citra nasionalisme melalui representasi institusi olahraga. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menelaah sejauh mana representasi yang dihadirkan oleh @timnasindonesia memengaruhi persepsi publik dan mendukung terbentuknya identitas kolektif bangsa Indonesia di era digital.

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka peneliti hanya memfokuskan penelitian ini pada:

1. Penelitian ini akan berfokus pada analisis representasi semangat nasionalisme dalam konten visual dan naratif yang diunggah oleh akun Instagram @timnasindonesia selama ajang Kualifikasi Piala Dunia 2026.
2. Penelitian ini akan berfokus pada strategi komunikasi digital yang digunakan akun Instagram @timnasindonesia dalam menyampaikan nilai-nilai nasionalisme kepada publik.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan fokus masalah yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah:

Bagaimana representasi semangat nasionalisme ditampilkan dalam konten yang diunggah oleh akun Instagram @timnasindonesia selama ajang Kualifikasi Piala Dunia 2026?