

PENGARUH *VISUAL APPEAL*, *ASKING PRICE*, *USER EXPERIENCE*, DAN *BRAND ADVOCACY* TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI *MOBILE MYIM3* (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)

SKRIPSI

**FARAH ANISSA
210410176**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**

**PENGARUH *VISUAL APPEAL*, *USER EXPERIENCE*, DAN
BRAND ADVOCACY TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA
APLIKASI MOBILE MYIM3
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**FARAH ANISSA
210410176**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**