

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI *AUGMENTED REALITY* (AR), *ADVERTISING APPEALS* , *LIVE SHOPPING*,
DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
LIPSTICK HANASUI
(STUDI KASUS PADA MAHASIWI DI KOTA LHOKSEUMAWE)**

SKRIPSI

**CUT DHEA FIDELA
NIM. 210410291**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI *AUGMENTED REALITY*
(AR), *ADVERTISING APPEALS*, *LIVE SHOPPING*, DAN *INFLUENCER*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK LIPSTICK HANASUI
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI DI KOTA LHOKSEUMAWE)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

**CUT DHEA FIDELA
NIM. 210410291**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**