

DAFTAR REFERENSI

- Abdurrahmah, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Cv. Pustaka Setia.
- Adnan & Rusydi. (2021). *Manajemen Pemasaran* (D. J. & N. Ellyana (ed.)). SEFA BUMI PERSADA.
- Agung Gumelar, Sahromi, & A. S. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozen Food Privat Label Sosis Dicha Rajawali Sosis Baso Kota Bandung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 8225–8235.
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Alfabeta.
- Amelia, C. J., Pratiwi, R. S., Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, S. (2023). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dosuka Sosis Di Best Meat Sawangan*. 60–74.
<http://repository.fe.unj.ac.id/2538/3/Chapter1.pdf>
- Amila, S & Nst, M. O. . (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6 nomor 1, 661–667.
- Anggraeni, D., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). . . *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 37(1), 171–177.
- Anggraini, S. (2010). *Analisis Presepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Daging Ayam Olahan Beku (Chicken Frozen Food Product) di Kota Bogor*. Program Studi Manajemen Dan Bisnis, Institut Pertanian Bogor.
- Anisa, T. N., Winarno, S. T., & Atasa, D. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Frozen Seafood “AHAA!” ICS Food di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Respati*, 15(1), 59–71.
<https://doi.org/10.52643/jir.v15i1.3717>
- Aryandi, J., & O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap

- Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1)., 1(1).
- Belvia, S., Suhendry, W., & Budi Handayani, E. F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Ulang Tahun Saltxsucre Pontianak. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 10(1), 31–42. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i1.46226>
- Cpfood.co.id. (2025). *PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA*. Cpfood.Co.Id.
- Ferdinand, A. (2020). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fona, Z., Kurniasih, E., & Raudah, . (2017). Pengembangan Unit Usaha Nugget Sehat di Politeknik Negeri Lhokseumawe. *Agrokreatif Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 115. <https://doi.org/10.29244/agrokreatif.3.2.115-122>
- Ghozali, I. (2021). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan. (2022). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (STUDY KASUS DI GOGO FRIED CHICKEN, DENPASAR). *Journal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*.
- Handayani. (2020). *Metodologi penelitian sosial*. Trussmedia Grafika.
- Happy, D. R. "Raymond. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Di Kota Batam.". *Jurnal Akrab Juara*, 85–95.
- Hidayah. (2019). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SO GOOD CHICKEN NUGGET (Studi pada Konsumen Asri Frozen Food Gunung Pati, Kota Semarang)*. 2019.
- Indraswara, A. P., & Suriyanto, M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga

- Dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Shopee Food (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMG 2019-2019). *Jurnal Ilmiah Research and Development Student (JIS)*, 1(2), 163–177.
- Iskandar, A., Taufik, ' Dwi, & C.Prihandoyo. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUDI FROZEN DI BALIKPAPAN. *Jurnal Media Riset Ekonomi (MR.EKO)*, 2, 175–188.
- Joseph F. Hair, J., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS*. Annabel Aniscow.
- Khadafi, M. (2019). *Metode Penelitian dengan menggunakan spss, pls dan eviews*. SEFA BUMI PERSADA.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* ((18th ed.)). United Kingdom: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (15th ed.). Upper Saddle River.
- Lisdiyawati, C., & Aribowo, H. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FROZEN FOOD CRISPY CHICKEN NUGGET MEREK KANZLER DI KOTA SURABAYA. *Musytari*, 7(10).
- Loe, A., Murti, A. T., & Suroto, K. S. (2025). *Pengaruh Harga , Citra Merek , Kualitas , dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Nugget di Malang The Influence of Product Quality , Brand Image , Price , and Promotion on Chicken Nugget Purchases in Malang City*. 7(1).
- Maghfiro, M., Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Prodek Terhadap Keputusan Pembelian Lezza Chicken Nugget di Toko Berkah Abadi Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 6(2), 415–423. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/969>
- Maulida, I. (2022). KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN FROZEN FOOD DI KAJI DALAM PERSFEKTIF ISLAM (Studi Kasus Pada Frozen Food CV Permaisuri Prima Makmur di Kota Bandar Lampung). In *Uin Raden*

Intan Lampung.

- Mordor Intelligence. (2025). *ANALISIS UKURAN DAN PANGSA PASAR MAKANAN BEKU DI INDONESIA- TREN PERTUMBUHAN DAN PRAKIRAAN (2025-2030)*. Mordor Intelligence.
- Nasution, S. L. dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada ECommerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 43–53.
- Neliva Ayu Pramudiana, Didik Eko Julianto, D. W. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Mie Sakera Jember. *E-Sospol*, 9(3), 274. <https://doi.org/10.19184/e-sos.v9i3.34675>
- Nugraini Fitraningrum, H. A. (2024). *PENGARUH CITA RASA DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KEBAB DI MUEZZA FOOD*. 6(11).
- Nurmalia. (2011). *Nugget Jamur Tiram (Pleurotus ostreatus) Sebagai Alternatif Makanan Siap Saji Rendah Lemak dan Tinggi Serat*. Universitas Diponegoro.
- Oktaviani, R. A. dkk. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Purbasari Lipstik Matte (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Osi Ayudia, & Rina Ayu Vildayanti. (2023). The Influence of Promotion, Price and Brand Image on Purchasing Decisions. *Brilliant International Journal Of Management And Tourism*, 3(3), 25–35. <https://doi.org/10.55606/bijmt.v3i3.2156>
- Prawiro M. (2018). *Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan dan Contohnya*.
- Ray Aldi Ludiansyah, R. M. M. & M. B. (2021). Vol. 12. No. 02 ISSN : 2302 - 7061. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kesadaran*

- Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Murtiasih Frozenfood Di Kota Malang*, 12(02), 221–232.
- Rosselivia, V., & Ekowati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus pada toko Amelia Bakery & Cake Bengkulu). *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 3(2), 99–108.
<http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/122>
- Salsabila, A., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 156–167.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/1902>
- Sangadji, E. M. S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi.
- Sinuraya, J., Makmur Tarigan, Wiwin Sry A B, & Orli Binta Tumanggor. (2023). Pengembangan Usaha Industri Rumah Tangga Frozen Food Dapoer Mama Ana Di Kelurahan Gedung Johor Kecamatan Medan Johor Kota Medan Sumatera Utara. *Jurnal Masyarakat Indonesia (Jumas)*, 2(01), 26–33.
<https://doi.org/10.54209/jumas.v2i01.36>
- Slamet, R., & Aglis, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. In Deepublish.
- Stanton, W. J. (2019). *Prinsip Pemasaran* (Yohanes Lamato (ed.); Jilid 1). Erlangga.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sulistyawati, D. T., & Nursiam, N. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Informasi, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui E-Commerce (Studi Empiris pada Konsumen Ecommerce di Kota Surakarta)*.
- Suryantoro, H., Firdaos, M. R., Irawan, T. T., & Wihartika, D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pulaubeku Bogor. *Jurnal Manajemen*

- Pratama, 1(2), 275–291. <https://namara-feb.unpak.ac.id/index.php/namara/index>
- Syahputra Ramadhan, R., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Meninap di OS Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 1–9.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. Manajemen Pemasaran*, (9(021)).
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (Edisi 1). Andy.
- Wangsa, I Nyoman Wara. (2019). *Promosi Penjualan untuk Membangun Electronic Word of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Lakeisha.
- Widyasari, S., Maskur, A., Setiawan, M. B., & Sugiarto, T. (2019). *The Effect of Motive, Product Quality, Price Perception and Brand Image toward Buying Decision Process*. 86(Icobame 2018), 91–95. <https://doi.org/10.2991/icobame-18.2019.20>
- Wijayanti, R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi ke 3). WIDYA GAMA PRESS.
- Wirawan dkk. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas produk, Persepsi Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Chicken Nugget Fiesta di Kota Semarang. *Journal Of Managemenent*, 5 No.4, 1–10.
- Wulandari Eka, Lilis Suryaningsih, D. (2016). *Karakteristik fisik, kimia, dan nilai kesukaan nugget ayam dengan penambahan pasta tomat*. (2nd ed.).
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 472–481.
- Zahara, R., & Sembiring, N. (2020). Effect on the Promotion and Price on Decision To Purchase of Railway Airport Transport Tickets. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 224–231.