

ABSTRAK

Nama : Adinda Fayza
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Fiesta

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Fiesta di Kota Lhokseumawe. Latar belakang penelitian ini didasari oleh meningkatnya persaingan bisnis pada *frozen food* di Indonesia yang dapat menyebabkan penurunan penjualan pada produk Fiesta. Sebanyak 100 konsumen dipilih sebagai sampel menggunakan metode *non- probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* dengan kriteria jenis kelamin, usia, pekerjaan, pendapatan, dan yang membeli sekaligus mengonsumsi produk Fiesta. Data primer dalam penelitian ini diambil dengan cara membagi kuesioner secara Online (*Goggle Form*). Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software* program SPSS versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, harga dan promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Fiesta.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Name : Adinda Fayza
Study Program : Management
Title : *The effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions for Fiesta products*

This study aims to analyze the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions for Fiesta products in Lhokseumawe City. The background of this research is based on increasing business competition in frozen food in Indonesia which can cause a decrease in sales of Fiesta products. A total of 100 consumers were selected as samples using a non-probability sampling method with a purposive sampling approach with the criteria of gender, age, occupation, income, and who buy and consume Fiesta products. Primary data in this study were taken by distributing questionnaires online (Goggle Form). The data analysis technique used is the multiple linear regression analysis method with the help of the SPSS version 21 software program. The results of this study indicate that product quality, price and promotion have a positive and significant influence on purchasing decisions for Fiesta products.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchasing Decisions