

DAFTAR PUSTAKA

- Karim, ahmad. *Sistem, Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 1999), hlm.10
- Alam, *Ekonomi*, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2006), hlm. 1
- Wahyono budi. Skripsi: “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul*”, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2017), hlm. 35-36.
- Suryaningsih, Dwi Iriani, *Peran Masyarakat Dalam Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat di Dea*, hlm. 75-76 Tahun 2016.
- E-Jurnal Pemanfaatan *Teknologi E-Commerce dalam Pemasaran Kain Perca Sebagai Produk Kreatif* Volume 09 Nomor 2 Tahun 2020
- Hutomo, Mardi Yatmo (2000). “*Pemberdayaan masyarakat dalam bidang ekonomi: Tinjauan teoritik dan implementasi*”. makalah.
- Kartasasmita, Ginanjar. 1995. *Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*.PT. PUSTAKA Cindesindo. Jakarta
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2003), hlm. 10
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung:Remaja Rosdakarya,;2010), hlm.6
- Efendi Hariandja, Marihot Tua. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002. Hlm 168
- Lili, Marlinah. "Meningkatkan ketahanan ekonomi nasional melalui pengembangan ekonomi kreatif." *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika* 17.2 (2017): 258-265.
- Mudrajad Kuncoro, *Dasar-Dasar Ekonomika Pembangunan*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2010), hlm.267-268
- Pitma Pertiwi, Skripsi: “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta*”, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2015), hlm. 21.
- Rio Christoper, Rosmiyati Chodijah dan Yunisvita, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga*”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 15 (1): 53- 52, Juni 2017, hlm. 38.
- Rukin, *Pengembangan Perekonomian Masyarakat Desa Mandiri*, (Sidoarjo: Zifatama Jawa), hlm. 126-127
- Ramadhani, Y. C., Maulidya, A. E., & Aldora, P. M. (2018). *Laporan pengabdian kepada masyarakat pelatihan pemasaran barang dan jasa bagi pelaku umkm di Kelurahan Kenjeran Kecamatan Kenjeran Kota Surabaya*.
- Soekanto.2002. *Teori Peranan*. Jakarta. Bumi Aksara

- Ari Mulianta Ginting, Edmira Rivani, Dkk. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia, 1 Ed. (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia 2017), Hlm. 10
- Suharto, E. (2017). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat : Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial & Pekerjaan Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia, 2008, *Usaha Mikro Kecil, dan Menengah*, No. 20 Pasal 2 dan 6
- Riadi, Muchlisin. (2023). Kesejahteraan, pengertian, aspek, indikator dan hambatan. Diakses pada 21/1/2024, dari <http://www.kajianpustaka.com/2023/11/kesejahteraan.html>
- Artaman, Aris, Made, Dewa, 2015 “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Suhendra. (2006). Peranan Birokrasi dalam Pemberdayaan Masyarakat. Bandung: Alfabeta
- <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/04/18/228f9c6242ef5a06b2dc740e/profil-industri-mikro-dan-kecil-2021.html>
- <https://tebingtinggikota.bps.go.id/subject/153/geografi.html#subjekViewTab3>
- <https://tebingtinggikota.bps.go.id/statictable/2023/01/16/195/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-tebing-tinggi>
- <https://tebingtinggikota.bps.go.id/statictable/2019/10/25/100/luas-wilayah-kota-tebing-tinggi-menurut-kecamatan-2018.html>