

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Imran, Hasyim. 2012. Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif. Jalan pegangsaan Timur, Jakarta Pusat. Jurnal Studi Komunikasi dan media. Vol. 16 No. 1. <http://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/download/160103/11>. Diunduh pada tanggal 23 Juli 2019.
- Badara, Aris. 2013. Analisis Wacana : Teori, Metode, Dan Penerapan Pada Wacana Media. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Harwono, Tri. 2020. Penerapan Teori Diskursus Habermas Sebagai Alternatif Penyelesaian Sengketa. Universitas Prasetya Mulya. Tangerang. <http://jurnal.ugm.ac.id/jmh/article/download/45145/28231>. Diunduh pada tanggal 21 Agustus 2020.
- McQuail, Denis. 2012. Teori Komunikasi Massa. Edisi 6, buku 1. Penerbit Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2018. Metode Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya). Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. Komunikasi Efektif. Cetakan ketiga. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nugroho, Garin. 2015. Krisis dan Paradoks Film Indonesia. Yogyakarta. Penerbit Buku Kompas.
- Siregar, Gerald Moratua. 2021. Teori Kritis Habermas dan Kebijakan Merdeka Belajar. Yogyakarta. Jurnal Filsafat Indonesia. Vol. 4, No. 2.

<http://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JFI/article/download/34771/19>

366. Diunduh pada tanggal 10 November 2021.

Sudrajat, Ajat. Jurgen Habermas : Teori Kritis Dengan Paradigma Komunikasi.

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/131862252/penelitian/Jurgen+Habermas+-+Teori+Kritis+dengan+Paradigma+Komunikasi.pdf>. Diunduh pada

tanggal 23 Juli 2019.

Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND. Bandung :

ALFABETA.

Zoebazary, M. Ilham. 2016. Kamus Televisi dan Film. Jember. Penerbit

Paguyupan Pandhalungan Jember.