

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan kritik sosial yang terdapat di dalam film *Chief Kim* karya Lee Jae Hoon. Film adalah media komunikasi massa yang berbentuk audio visual, yang melalui proses pemikiran dan proses teknis yakni berupa pencarian ide atau gagasan cerita, mampu menjangkau berbagai lapisan sosial dan berpotensi untuk mempengaruhi bentuk suatu pandangan atau keadaan didalam masyarakat, juga bertujuan untuk memberikan nilai-nilai edukasi, informasi, serta persuasi. *Chief Kim* merupakan salah satu film yang menonjolkan unsur kritik sosial yang digambarkan melalui kehidupan di dalam sebuah organisasi. Kritik sosial adalah salah satu bentuk komunikasi di dalam masyarakat yang bertujuan atau berfungsi sebagai kontrol terhadap jalannya suatu sistem sosial atau proses bermasyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan kritik sosial, dengan menggunakan teori kritis Habermas dan analisis wacana kritis. Data di dapatkan dari drama *Chief Kim* dengan cara dokumentasi dan observasi, dan disertai data pendukung lainnya. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa banyaknya pesan-pesan kritik sosial yang terdapat di dalam film *Chief Kim* berupa bentuk peyampaian pesan langsung, yaitu pesan kritik sosial disampaikan secara eksplisit, kritik disampaikan secara serta merta, dan dikemas dengan sangat baik sehingga memudahkan *audience* untuk menangkapnya.

**Kata kunci: Film, Kritik Sosial, Komunikasi Massa, Media Massa, Wacana Kritis**

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyzed social criticism messages contained in the movie "Chief Kim" by Lee Jae Hoon. Movie is a mass communication media that is audio visual, which goes through the process of thinking and technical processes, namely in the form of searching for ideas or concept, able to reach various layers of social and potentially affect the form of a view or state in the community, also aims to provide educational values, information, and persuasion. Chief Kim is one of the movies out there that highlight the element for social criticism described through life in an organization. Social criticism is one form of communication in the community that aims or serves as a control in the course of a social system or social process. This study aims to analyze social criticism message, using the critical theory of Jurgen Habermas and critical discourse analysis. The data is taken from the movie Chief Kim in means of documentation and observation, and accompanied by other supporting data. Based on the result of the study indicate that the number of social criticism messages contained in the Chief Kim movie is in the form of a direct message, namely the message of social criticism is conveyed explicitly, automatically, and very well packaged. So it makes it easier for the audience to catch it.*

**Keywords : Movie, Social Criticism, Mass Communication, Mass Media, Critical Discourse**