

**KOMUNIKASI PEMASARAN MODEL AISAS PADA CAFE &
RESTO MIESIKO LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



**Oleh:
MAHDIANA AZZAHRA PANJAITAN
NIM : 210240065**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**