

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi komunikasi persuasif yang digunakan oleh guru dalam membentuk karakter dan etika siswa di SMK Negeri 3 Lhokseumawe, khususnya pada jurusan Perbankan Syariah kelas XI. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi persuasif diterapkan dalam proses pembelajaran serta mengidentifikasi hambatan yang dihadapi guru dalam penerapannya. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa guru menerapkan beberapa pendekatan persuasif seperti pendekatan rasional, emosional, pemberian teladan, dan penghargaan. Strategi ini mampu membentuk karakter positif siswa seperti tanggung jawab, kejujuran, disiplin, dan sopan santun. Namun, guru juga menghadapi hambatan seperti perbedaan latar belakang siswa, pengaruh lingkungan luar, serta kurangnya motivasi internal siswa. Penelitian ini menggunakan model komunikasi SMCR sebagai kerangka teori, yang menekankan pentingnya pemahaman terhadap sumber, pesan, saluran, dan penerima dalam proses komunikasi. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi praktisi pendidikan dalam menerapkan komunikasi persuasif untuk meningkatkan kualitas karakter dan etika peserta didik.

Kata Kunci: komunikasi persuasif, strategi komunikasi, karakter, etika, guru, siswa SMK

ABSTRACT

This study discusses the persuasive communication strategies used by teachers in shaping the character and ethics of students at SMK Negeri 3 Lhokseumawe, particularly in the class XI Islamic Banking department. The purpose of this research is to identify how persuasive communication strategies are applied in the learning process and to examine the obstacles teachers face in implementing them. This study employs a descriptive qualitative approach, with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. The findings reveal that teachers apply several persuasive approaches such as rational, emotional, exemplary behavior, and reward strategies. These approaches are effective in fostering positive student character traits such as responsibility, honesty, discipline, and politeness. However, teachers also encounter challenges, including differences in students' backgrounds, negative external influences, and a lack of internal motivation among students. This research uses the SMCR communication model as a theoretical framework, which emphasizes the importance of understanding the source, message, channel, and receiver in the communication process. The findings of this study are expected to serve as a reference for education practitioners in implementing persuasive communication to enhance students' character and ethics.

Keywords: persuasive communication, communication strategy, character, ethics, teacher, vocational school students.