

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPROMOSIKAN
PRODUK MALIKA BAKERY CABANG LHOKSUKON MELALUI
INSTAGRAM**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**VERAWATI
NIM: 210240062**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**