

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO REPUBLIK  
INDONESIA (RRI) PRO 2 LHOKSEUMAWE DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH PENGIKLAN**

**SKRIPSI**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**Oleh :**

**Tiara Rahmadani**

**210240050**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2025**