

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, Y., Suhendri, M., Nurdin, & Rizal, R. (2021). Klasifikasi Karya Ilmiah (Tugas Akhir) Mahasiswa Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier (NBC). *Sistemasi*, 10(2), 268. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v10i2.1193>
- Armansyah, A., & Ramli, R. K. (2022). Model Prediksi Kelulusan Mahasiswa Tepat Waktu dengan Metode Naïve Bayes. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v6i1.4789>
- Dahri, D., Agus, F., & Khairina, D. M. (2016). Metode Naive Bayes Untuk Penentuan Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Mulawarman. *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 11(2), 29. <https://doi.org/10.30872/jim.v11i2.211>
- Darnila, E., Maryana, M., & Azmi, M. (2021). Aplikasi Klasifikasi Status Gizi Balita Menggunakan Metode Naïve Bayes Berbasis Android. *METHOMIKA Jurnal Manajemen Informatika Dan Komputerisasi Akuntansi*, 5(2), 135–141. <https://doi.org/10.46880/jmika.vol5no2.pp135-141>
- Darujati, C., Gumelar, A. B., Informasi, S., Komputer, F. I., Surabaya, U. N., Bayes, N., Teks, K., Indonesia, B., & Learning, S. (2012). Pemanfaatan Teknik Supervised Untuk. *Text*, 16(1), 1–8.
- Fadlan, C., Ningsih, S., & Windarto, A. P. (2018). Penerapan Metode Naïve Bayes Dalam Klasifikasi Kelayakan Keluarga Penerima Beras Rastra. *Jurnal Teknik Informatika Musirawas (JUTIM)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.32767/jutim.v3i1.286>
- Furqan, M., Sastia H Wibowo, S. Kom, M. K., & Dedy Abdullah, ST. M, E. (2016). Sistem Persediaan Obat Pada Puskesmas Menggunakan Metode Naive Bayes (Studi Kasus Puskesmas Talang Tinggi Seluma) Skripsi. Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *UNIVERSITAS MUHAMADIYAH BENGKULU*, 18(60), 1–8.
- Heliyanti Susana. (2022). Penerapan Model Klasifikasi Metode Naive Bayes Terhadap Penggunaan Akses Internet. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v4i1.96>
- Lutfi, A., & Firmansyah. (2021). Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Berdasarkan Orientasi Kewirausahaan, Pengetahuan Pemasaran dan

KeadaanLingkungan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika (JBMI)*, 18(II), 86–102. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i2.13977>

Novianti, B., Rismawan, T., & Bahri, S. (2016). Implementasi Data Mining Dengan Algoritma C4.5 Untuk Penjurusan Siswa (Studi Kasus: Sma Negeri 1 Pontianak). *Jurnal Coding, Sistem Komputer Untan*, 04(3), 75–84.

Nurdiawan, O., & Salim, N. (2018). *Penerapan Data Mining Pada Penjualan Barang Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier Untuk Optimasi Strategi Pemasaran*. April, 100–110.

Nurhidayati, Yahya, Fathurrahman, Samsu, L. ., & Amnia, W. (2023). Implementasi Algoritma Naive Bayes Untuk Klasifikasi Penerima Beasiswa (Studi Kasus Universitas Hamzanwadi). *Infotek : Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 6(1), 177–188. <https://doi.org/10.29408/jit.v6i1.7529>

Nurul Arifin, R. (2015). Implementasi Algoritma Frequent Pattern Growth (FP-GROWTH) Menentukan Asosiasi Antar Produk (Study Kasus NadiaMart). *Dokumen Karya Ilmiah*, 0–1.

Ridho Handoko, M., & Neneng. (2021). Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Selama Kehamilan Menggunakan Metode Naive Bayes Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(1), 50–58. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>

Styawati, S., Nurkholis, A., & Anjumi, K. N. (2021). Analisis Pola Transaksi Pelanggan Menggunakan Algoritme Apriori. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 5(2), 619–626.

Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87.

Wijaya, H. D., & Dwiasnati, S. (2020). Implementasi Data Mining dengan Algoritma Naïve Bayes pada Penjualan Obat. *Jurnal Informatika*, 7(1), 1–7. <https://doi.org/10.31311/ji.v7i1.6203>