

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. & Tantri, F, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Basu Swasta & Hani Handoko, (2019). *Manajemen perusahaan Analisa perilaku konsumen*, Yogyakarta : Liberty Edisi Pertama.
- Bhawarna, T.K., Bashir, D. M., & Moshin, M. (2013). Impact of Service Quality on customers' Satisfaction; A Study from Service Sector especially private Colleges of Faisalabad, punjaab, Pakistan. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 3(5). Chicago,3(5).
- Darmawan, dan Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja.kompasiana.com/mega85844/66611a36ed6415098f58a90 6/bsi mobile-aplikasi-mobile-bangkingyang-memudahkantransaksi- perbankan syariahRosdakarya.
- Davis. F.D. (1989). *Perceived Usefulness. Perceived Ease of Use, and User Acceptance of information Technology*. MIS Quarterly.
- Dewi, N. L. G. N., & Jatra, M. (2013). Pengaruh Atribut Produk Terhadap keputusan Pembelian Handphone di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*,2(2),254168.
- Prof. Dr. Husein Umar,BSt, SE, MM,MBA. (2019) *Metode Riset Manajemen Perusahaan*.
- Ghozali, I. (2018). "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*" Edisi Sembilan.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Griffin, R.W., & Ebert, R.J (2017). *Perilaku Konsumen* . Bisnis (Ed 8 Jilid. Jakarta.
- Hair, J.,Sartedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwischer, V.(2004). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool for Business research. *European Business Review*,26,106121.
<https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>.
- https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fbab234.blogspot.com%2F2017%2F02%2Fpengertiankepuasan.html&psig=AOvVaw3dO87cLO-6h_T2uPculiqj&ust=1741183187829000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBQQjRxqFwoTCJCK5OjL8IsDFQAAA AAdAAAAABAI
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Imelda, S., & Huwaida , H. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Kank BRI KCP kayu tangi Banjarmasin, *jurnal INTEKNA : Informasi Teknik dan Niaga*,

19(2), 101109. <https://doi.org/10.3196/intekna.v19i2.869>

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Koksal, M. H. (2016). The intentions of Lebanese consumers to adopt mobile banking. In *international journal of bank marketing* (Vol. 34, Issue 3, pp 327-346).
<https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2015-0025>

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2014). *Manajemen pemasaran*, edisi kedua belas, Jakarta: indeks.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014) *principle of marketing*. Pearson prentice Hall.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 1 & 2 PT. indeks*. Jakarta.

Laheba, Y.A., Tumbuan, W., & Soepeno, D. (2015). Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. *jurnal EMBA*, 3(3), 99-108.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2009). *Metodologi penelitian sosial*. Sahabat cendikia.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Sahabat Cendikia.

Petters dan Olson, (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi kesembilan. Diterjemahkan oleh : Diah Tantri Dwinandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Pinontoan, W. (2013). Pengaruh E-Banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 4(4), 192-201

Poon, W. C. (2008). Users' adoption of e-banking services: the Malaysian perspective. *Journal of business and industrial marketing*, 23(1), 5969.
<https://doi.org/10.1108/08858620810710841498>

Putra, D. (2010). “ *Pengelolaan Citra Identifikasi kualitas Mengudu (Morinda Citrifolia) Berdasarkan Warna dan Tekstur Menggunakan Analisis Cooccurrence Matrix*”. Skripsi Program Studi Jurusan Informatika: Universitas Muhammadiyah Gresik.

Rhithmaya, C.L. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemudahan Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking. *Journal of research in economic and management*. 16(1). 160-177.

Setiawan, H. (2016). Pengaruh kualitas layanan, persepsi nilai dan kepercayaan terhadap kepuasan dan loyalitas pengguna layanan mobile banking. *Jurnal keuangan dan perbankan*, 20(3), 518-528.
<http://doi.org/10.26905/jkdp.v20i3.269>

Sugiyono (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&d*. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sunyonto, D.2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyonto, D.2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryanti, T. (2013). *Perilaku konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tam, C., & Oliveira, T. (2017). Literature review of mobile banking and individual performance. International journal of bank marketing, 35(7), 10441067, <https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2015-0143>.
- Tjiptono, F. (2000). *Perspektif manajemen dan pemasaran kontemporer*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono. F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan puas? Tak cukup*. C.V ANDI OFFSET.
- Walker, R., & Johnson, L, (2006). Why consumers use and do not use technology-enabled service. Journal of Service Marketing. 20. 125135, <https://doi.org/10.1108/0876040619657057>.
- Wilkie, L, (1994). *Consumer Behavior*, 4. New York : John Wilkie & Sons. Wilkie, L, (1994). *Consumer Behavior*, 4. New York : John Wilkie & Sons.
- <https://www.bankbsi.co.id/news-update/edukasi/sejarah-dan-perkembangan-bank-syariah-di-indonesia>).