

DAFTAR REFERENSI

- Adi Setiadi (2015) “pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau
- Adnan, (2021). *Manajemen Pemasaran*. Bumi Persada. Lhokseumawe
- Adnan, A., & Abubakar, R. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dari Legacy Marketing Ke New Wave Marketing)*. Sefa Bumi Persada Aceh.
- Alfalisyanto, Totok Haryanto. (2023) *The Effect of Product Quality, Price, and Product Design on Purchasing Decisions (Study On Electric Motorcycle Owners In Purwokerto)*. *International Journal of Health, Economics and Science*, 5(4), 438-441
- Alma, B. (2018). *Manajemen pemasaran & pemasaran jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arafah, M. (2022). *ETIKA PELAKU BISNIS ISLAM (N. Wahid (ed.); Edisi Pert)*. Wawasan Ilmu.
- Arifah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk (B. Nasution (ed.))*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh *brand image* dan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39-50.
- Arlia, RA., & Nurhayati, N. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Kota Semarang). *Prosiding Konferensi Ekonomi dan Bisnis Internasional*, 1 (2), 462–472.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 460 Hal
- Astuti, Miguna, Nurhafifah Matondang (2020), *Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial Media*, Edisi 1, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Astuti, R. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal Akmami (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 2(2), 204–219. 154
- Aufa Izzuddin Baihaqi, Maharani Ikaningtyas & Lia Nirawati (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Honda Beat. *Jurnal Bisnis Indonesia*, Vol. 13 No.1, Jawa Timur.

- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Pembelian Sepatu Bellagio. 1-77.
- Basrah Saidani dan Dwi Raga Ramadhan.2013. Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 4, No. 1
- Baliyah Munadjat, Putri NK, Ading Sunarto. (2022), *The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions of Yamaha Motorcycles at PT. Jaya Mandiri Gema Sejati Cibinong Branch- Bogor*, 2(1), 1075- 1080.
- Devina, M.A. and Yulianto, A.E. ,2022. ‘Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan store atmosphere terhadap kepuasan konsumen pada Cafe Tenda Surabaya’, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 11(10), pp. 2–16.
- Dr. H. Sonny Indrajaya. Ir. MM. (2024). Manajemen pemasaran.
- Elvira Jaslin Krey & Irwandar Dananjaya, (2021).*The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions of Glad2glow Skincare Products,Departement of Management, Faculty of Economics, Universitas Gunadarma, Depok, Indonesia.Golden Ratio of Data in Summary*, Vol.4, Issue.2
- Ely. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11(1), 542–550
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2012. *Manajemen Jasa* Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.Hatane Samuel dan Nadya Wijaya 2012. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN*, VOL, 4 .Surabaya, Jawa Timur.
- Fandy Tjiptono, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT . Indeks Kelompok Gramedia.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2019). *How to design and evaluate research in education*. McGraw-Hill Education
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, A.C. & Susanti, F. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. Tersedia di.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 70–79.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 70–79.
- Harahap, M. Arif Rahman. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Reebok Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Medan*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Penerbit Insania.
- Herawati, Prajanti, S. D. W., & Kardoyo. (2019). Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle, Product Quality and Price Through Purchase Motivation *Article Info. JEE*, 8(1), 1–11.
- <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-harga.html>, 2018
- Ian Pandya Putra Pratama, Hery Pudjoprastyono (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Adesdi Wilayah Rungkut Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 8(1), 2023: 1180- 1184.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Isa, M., Robingatun, D., Program, I., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Kota Surakarta. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 21(2), 98–110.
- Ismanto, H., & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS dan Eviews Dalam Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish.
- Kastori, R. (den 29 5 2023). Pengertian Keputusan Pembelian Menurut Ahli. Hämtat från

- Keloay, G., Rumawas, W., & Asaloei, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dabu-Dabu Iris Fresh Wenang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8
- Kotler & Armstrong. (2020). *keputusan pembelian konsumen*. Edition.London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th* London: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. (2018). *Marketing Management, 14th edition*. New Jersey:Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management, Terj. Bob Sabran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, and Amstrong , *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks, 2017.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane (2009), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 13 Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Krisna, A., Agus, Adetiya, L., Nur, F., Marina, & Shodikin, R. (2021). Riset Populer Pemasaran (G. Rahmawan (ed.); Jilid 1). *Media Sains Indonesia*.
- M. Prawiro, "Pengertian Harga: Fungsi, Tujuan, Jenis-Jenis Harga,"Retrieved from Maxmanroe.Com
- Mahardika, I. ,, & WayanSantika, I. (2021). Strategies For Creating Competitive Advantage Through Product Development, Design And Quality (Case Studyon the ZARA Brand in Badung Regency). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)* Volume-5, Issue-1 , 279-284.
- Margareta, Bella (2024) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Batok Kelapa "Tasmi Collection". Tesis Sarjana, Universitas Nusantara PGRI Kediri
- Marpaung, Fenny K., et al. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe." *Jurnal Manajemen*, vol. 7, no. 1, 2021
- Mila Diana Sari, S.E.M.M., 'perilaku konsumen' (Uwais Inspirasi Indonesia, 2023)

- Nasse, T. B. (2021). How and why extrinsic religiosity fashions Muslim consumer behavior in a multi-faith geography. *American Journal of Marketing Research*, 7(1), 1-9.
- Pertiwi, R. B., & Yayu, R. (2020). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Wanita Merek Cardinal Di Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Sain Manajemen*, Vol. 2 No. 2 September 2020
- Philip Kotler dan Kevin Keller, (2009) *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Badan penerbit Erlangga
- Philip kotler, (1997) *Manajemen Pemasaran (Marketing Manajemen 9e. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi 1. Badan penerbit Prantice-Hall Inc
- Pratiwi, V. A., & Lukman, N. (2021). Pengaruh Design Produk Dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pt. Kreasi Akrilik Medan). *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA) Volume 2*, Nomor 1, Juli, 2021 .
- Prawiro, M. (2018, November 26). Strategi Pemasaran : Pengertian, Fungsi, Tujuan, Konsep dan Contohnya. Retrieved from strategipemasaran.html.
- Priyatno, D. (2022). Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linear Dengan Spss Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Putri, FP, & Sisilia, K. (2021). Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Iphone 11. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Putu Vivin Tannia, Ni Nyoman Yulianthini. (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX. *Journal Of Management and Business*, 2685-5526
- R Supomo 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan 1*. Bandung: Yrama Widya.
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh atmosphere store, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi kasus di rown division Surakarta). *Journal Of Management, Business And Education*, 7(2), 143-152
- Ragatirta, LP, & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh atmosfer toko, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi kasus di rown divisi Surakarta). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 7(2), 143-152.

- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan...*, 9(5), 2.
- Rahman (2018), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, Vol. 7 No. 3, 2018, hal. 28.
- Rosyidi Ririn. 2020. *Buku Monograf Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta : Bintang Pustaka Madani.
- Sahir, S.H. (2022) Metodologi Penelitian. Medan: Penerbit KBM Indonesia.
- Saidani, B., Rachman, MA, & Rizan, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* , 4 (2), 201–217.
- Sawhani, D. K. (2021). Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2018). Perilaku Konsumen (7th ed.). Penerjemah : Zoelkifti Kasip, Penerbit : Indeks, Jakarta
- Sekaran, Uma & Roger, Bougie. (2020). Research Methods for Business :A Skill Building Approach. Asia Edition Hoboken : Wiley.
- Sinulingga 2021. *Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Pt. Nasya Expanding Management.
- Soney Indrajaya 2024. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan 1. Badan penerbit Kaizen Media Publishing
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2022). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tarisa Aulia, Ahluwalia, Puji. (2023). Pengaruh kepercayaan, kemudahan penggunaan dan harga terhadap keputusan pembelian pada E-Commerce Shopee di Bandar Lampung. *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*, Vol(2), No.2. 58-69.
- Tjiptono. Fandy & Diana. Anastasia. 2019. *Kepuasan Pelanggan-Konsep*,

Pengukuran, dan Strategi. Yogyakarta : ANDI. ISBN 978 – 623 – 01 – 0194 – 6.

- Vivi Rufitasari Widyaningrum, Juni Trisnowati, Dewi pujiani "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Teh Merk Gambyong (Studi Kasus di Pondok Gambyong dan Homestay Karanganyar)" *Jurnal Manajemen* Surakarta, Vol 5 No.1 Juni 2023
- Widi Lusiana (2023).Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kopiko 78°c di PT. XYZ. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital* .Vol. 2 No. 3 (2023): Agustus 2023
- Yunita. (2021). “Desain, Kualitas Produk, Citra Merk dan Harga Produk atas Keputusan Pembelian Generasi Y”. *Jurnal Capital Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Volume 3, (hlm. 118-138
- Yuniwinarti & Etty Zuliawati Zed (2023). The Influence Of Product Quality Price And Promotion On Purchase Decisions Of Hijab Rabbani Syar'i Model At The Rabbani Villa Mutiara Cikarang Selatan Store. *Jurnal Ekonomi*, Volume 12, No 03, 2023
- Zulkarnaen, M. F. (2023). Sistem Survei Kepuasan Masyarakat Pada Pembuatan Kartu Tanda Penduduk. *Jurnal Ilmiah Ikip9(2)*