

ABSTRAK

Nama : Aisa Putri Ariska
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario Pada Konsumen di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan kualitas produk, Desain Produk dan harga Pembelian Sepeda Motor Vario Pada Konsumen di Kota Lhokseumawe Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian Sepeda Motor Vario. Temuan ini menunjukkan pentingnya perusahaan untuk menjaga kualitas produk, mengembangkan desain yang unik serta menetapkan harga yang sesuai agar dapat meningkatkan minat beli konsumen, khususnya di kalangan masyarakat Lhokseumawe.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Desain Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

*Name : Aisa Putri Ariska
StudyProgram : Management
Title : The Influence of Product Quality, Product Design, and Price
on Purchasing Decisions of Vario Motorcycles among
Consumers in Lhokseumawe City*

This research aims to determine the influence of product quality, product design and price on decisions about product quality, product design and purchase price for Vario motorbikes among consumers in Lhokseumawe City. The research method used is a quantitative method with multiple linear regression analysis techniques. The research results show that it significantly influences the decision to purchase a Vario motorbike. These findings show the importance of companies maintaining product quality, developing unique designs and setting appropriate prices in order to increase consumer buying interest, especially among the people of Lhokseumawe.

Keywords: *Product Quality, Product Design, Price and Purchasing Decisions..*