

**PENGARUH FAKTOR *PRICE DISCOUNT* DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP *IMPULSE BUYING* KONSUMEN
(Studi Kasus Suzuya Mall Lhokseumawe)**

SKRIPSI

**SUCI ANANDA
NIM. 200440024**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2025**