

DAFTAR PUSTAKA

- Benni, Adi, W., & Kurniawan. (2017). Characteristics Analysis Of Natural Nesting Egg Turtle. *Jurnal Sumberdaya Perairan*, 11.
- Borolla, F. V. (2024). *Penelitian Tindakan Kelas : Pengantar Paradigma Peneliti*.
- Caroline, C. C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori Tam. *Keunis*, 9(2), 160. <https://doi.org/10.32497/Keunis.V9i2.2819>
- Falih, N. Z., Inayah, N. F., Indirayani, S. L., & Saputri, S. A. (2025). *Upaya Konservasi Penyu Di Indonesia Sebagai Penyelamat Dari Ancaman Kepunahan*. 27, 49–57.
- Faturtama, D. L., & Abidin, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uinsu. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1123–1130. <https://doi.org/10.35870/Jimik.V4i3.320>
- Fazil, M., & Arifin, A. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Pemerintahan Gampong (Desa) Di Wilayah Pesisir Kota Lhokseumawe. *Jurnal Jurnalisme*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.29103/Jj.V9i1.3096>
- Firliansyah, E., Kusriani, M. D., & Sunkar, A. (2017). Pemanfaatan Dan Efektivitas Kegiatan Penangkaran Penyu Di Bali Bagi Konservasi Penyu. *Journal Of Tropical Biodiversity And Biotechnology*, 2(1), 21. <https://doi.org/10.22146/Jtbb.25690>
- Hadiarto, I. P. M. P., & Widodo, B. S. (2024). *Penguatan Ketahanan Keluarga Mengatasi Tindakan Kekerasan Melalui Aktualisasi Nilai-Nilai Pancasila Dan Pemberdayaan Masyarakat Desa Widodaren Kecamatan Gerih Kabupaten Ngawi*. 5, 13057. <https://doi.org/2721-500>
- Hamino, T. Z. A. E., Parawangsa, I. N. Y., Sari, L. A., & Arsad, S. (2021). Efektifitas Pengelolaan Konservasi Penyu Di Education Center Serangan , Denpasar Bali. *Journal Of Marine And Coastal Science Vol.*, 10(1), 18–34. <https://ejournal.unair.ac.id/jmcs/article/download/25604/13512>
- Hermawan, S. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Media Nusa Creative.
- Indika, D. R. (2017). *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. 01, 25–32.

Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51–66.

<https://Journal.Umy.Ac.Id/Index.Php/Jkm/Article/View/2069>

Maskur, S. (2024). *Metodologi Penelitian Bidang Psikologi Pendidikan Dan Ilmu Pendidikan (Buku Ajar Mata Kuliah)* (S. M. Yusuf (Ed.)). Pt. Indragiri.

Muhammad Faiz Parikesit. (2023). Peran Astra Daihatsu Motor Dalam Program Konservasi Penyu Di Indonesia. *Aladalah: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 2(1), 183–190. <https://doi.org/10.59246/Aladalah.V2i1.647>

Nasution, Umar Hamdan & Junaidi, L. D. (2024). *Metodologi Penelitian* (J. Prayoga (Ed.)). Pt. Serasi Media Teknologi.

Ningrum, N., Toenlioë, A., & Abidin, Z. (2019). Analisis Pemanfaatan Search Engine Dalam Meningkatkan Self-Regulated Learning Mahasiswa Teknologi Pendidikan. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 2(2), 149–157. <https://doi.org/10.17977/Um038v2i22019p149>

Nivika Tiffany Somantri, Yuda Bakti Zainal, Wibisana Nugraha, M. Reza Hidayat, Dede Furqon Nurjaman, & Naftalin Winanti. (2024). Rancang Bangun Sistem Pemantauan Suhu Dan Kelembapan Pada Mesin Tetas Telur Penyu Berbasis Iot Di Penangkaran Penyu Batu Hiu Pangandaran. *Jurnal Teknik: Media Pengembangan Ilmu Dan Aplikasi Teknik*, 23(1), 23–32. <https://doi.org/10.55893/Jt.Vol23no1.575>

Nurdiansyah, E., Dhita, A. N., & Pratita, D. (2019). Analisis Pemanfaatan Jurnal Elektronik Oleh Mahasiswa Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Harmoni Sosial: Jurnal Pendidikan Ips*, 6(2), 175–182. <https://doi.org/10.21831/Hsjpi.V6i2.27515>

Pisca, M. E., Yuliati, & Indiarma, V. (2024). Realitas Kemanusiaan Dalam Naskah Feature “Cermin Kehidupan Pejuang Penyu” Pada Buletin Pro 1 Radio Republik Indonesia Bengkulu. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), 802–814. <https://doi.org/10.35870/Jimik.V5i1.562>

Pratikno, H. (2023). Aktivitas Penggunaan Media Digital Terhadap Kemampuan Dan Keterampilan Berbahasa Mahasiswa. *Hortatori : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 7(2), 181–189. <https://doi.org/10.30998/Jh.V7i2.1957>

Prihanta, W., Syarifuddin, A., & Muhib, Z. A. (2016). Upaya Konservasi Dan Pengelolaan Habitat Penyu Laut Melalui Pengembangan Ekowisataberbasis Masyarakat. *Semnas Pro 2016 Umm*, 68–80.

Quraysin, I., Diposumarto, N. S., & Muharam, H. (2025). *New Cx Marketing Advantages: Prediktor Kinerja Pemasaran Umkm* (N. D. Wulandari (Ed.)). Selat Media Patners.

- Raharja, J., & Natari, S. U. (2021). Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital. *Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran*, 4(1), 108–123. S.Raharja2017@Unpad.Ac.Id%0aabstract
- Rorong, M. J. (2024). *Semiotika* (L. Sebastian (Ed.)). Deepublish Digital.
- Rosini, R., & Nurningsih, S. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Pencarian Dan Komunikasi Informasi Kesehatan. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 14(2), 226. <https://doi.org/10.22146/Bip.33844>
- Satori, D., & Komariah, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (71 Ed.). Alfabeta, Cv.
- Sayekti, F., & Putarta, P. (2016). *Penerapan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah*. 3, 196–209.
- Simanjuntak, M., Sukresna, I. M., Doktor, P., Ekonomi, I., Del, I. T., & Kunci, K. (2020). *Peningkatan Kinerja Pemasaran Digital Melalui Technology Acceptance Model*. 2, 26–27.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* (Sutopo (Ed.); Dua). Alfabeta, Cv.
- Suwendra, W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan Dan Keagamaan* (A. L. Manuba (Ed.)). Nilacakra.
- Umrati, H. W. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Untung Lasiyono, W. Y. A. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cv. Mega Press Nusantara.
- Zafri, Hastuti, H. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan* (D. Safitri (Ed.)). Pt Rajagrafindo, Depok.
- Zulfiqri, R., Sari, B. N., Padilah, T. N., Karawang, U. S., & Timur, T. (2024). *Media Sosial Instagram Pada Situs Google Play Store Bayes*. 12(3).