

Daftar Pustaka

- A Buku Assuarsi, Sofjan. 1996. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Achmadi, Abu dan Narbuko Cholid. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Danang sunyoto. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama Yogyakarta : CAPS.
- Erlina Tehuayo *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio Di kota Ambon*
- Ferawati, Saadah A. Amarullah *Pengambilan Keputusan Konsumen Pada pembelian Beras Di kota Makassar Consumer Decision Making On Rice Purchasing In Makasar City*.
- Hardiansyah Haris. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanka.
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- H.B. Sutopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press
- Ibnu Syamsi, S.U. *Pengambilan keputusan dan system informasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Kristanto, Paulus Lilik, (2011). *Psikologi Pemasaran*. Penerbit CAPS, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kivetz dan Simson (2002). Dalam Buku Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen*. CV. Andi Offset . Yogyakarta.
- Mega Sifti Minarti (2020) *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee*.
- Mowen, Jhon dan Michel Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Moleong Lexy. J., (2000) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milleniumm, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J.2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Strategi*. Jakarta dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Predana Media.
- Suryani, Tatik. 2003. *Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Graha Ilmu Yogyakarta.
- Sugiyono, Bagong. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2002. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Zeinthaml, Valerie A and Bitner, M.J. (2003). *Sevice Marketing*. Tata McGraw-Hill. Skripsi/Jurnal