

## ABSTRAK

Fenomena trend fashion sedang sangat hangat di kalangan manusia karena seperti yang kita ketahui bahwa fashion merupakan kebutuhan pokok manusia baik dari mereka untuk kebutuhann sehari-hari kebutuhan untuk seragam sekolah untuk bekerja semua berkaitan dengan industri fashion. Penampilan seseorang sangat berpengaruh dalam mereka mengeksperikan diri nya. Toko Aldi Grosir Merupakan toko yang menjual berbagai Jenis Pakaian pria baik itu pakaian formal maupun pakaian santai. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Subjek dari penelitian ini adalah pemilik toko aldi grosir serta penglola toko dan juga karyawan toko. Serta 5 orang konsumen toko aldi grosir. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian data tersebut di analisis dengan tiga alur, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan ketertarikan konsumen berbelanja di toko aldi grosir menunjukkan bahwa analisis pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian pakaian di toko aldi grosir kota lhokseumawe. Menunjukkan keistimewaan toko aldi grosir sebagai tempat para pelanggan untuk

**Kata kunci : Analisis keputusan,Pembelian,Konsumen**

## **ABSTRACT**

*The phenomenon of fashion trends is very hot among humans because as we know that fashion is a basic human need both for their daily needs, the need for school uniforms for work, all related to the fashion industry. A person's appearance is very influential in expressing themselves. Aldi Wholesale Store is a store that sells various types of men's clothing, both formal and casual. This research is a field research using descriptive qualitative method. The subjects of this study were Aldi Grosir shop owners and store managers and store employees. As well as 5 consumers of wholesale Aldi shops. Data collection techniques in this study used observation, interview, and documentation techniques. Then the data is analyzed with three paths, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of this study show that consumers' interest in shopping at Aldi Grosir stores shows that the analysis of consumer decision making in purchasing clothes at Aldi Grosir stores, Lhokseumawe City. Shows the specialty of the Aldi Grosir store as a place for customers to*

**Keywords: Decision analysis, Purchasing, Consumers**