

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, R., & Syarif, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Dapur Indonesia Menteng). *Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 236–245. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2459>
- Adnan, A. (2019). The Effect of Product Quality, Brand Image, Price, and Advertising on Purchase Decision and its Impact on Customer Loyalty of Morinaga Milk in Aceh. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(4), 234-249.
- Adnan, A., & Aiyub, A. (2021, August). Does Social Media Moderate the Relationship of Reinventing Potential and Financial Independence toward Entrepreneurial Character of the Millennial Generation in Marketing Era 4.0?. In *Proceedings of the 4 European International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Rome, Italy, August 2-5, 2021 th* (pp. 1-8).
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Juliana, J., & Pendi, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBA)*, 1(2), 347-354.
- Agustinawati, A., & Samsidar, S. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 11-17.
- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2019, October). An Investigation of Tourist Satisfaction on Tourism Destination. In *Proceedings of the 1st International Conference on Finance Economics and Business, ICOFEB 2018, 12-13 November 2018, Lhokseumawe, Aceh, Indonesia*.
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Devi, M. S., & Muntari, Z. (2022). Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Hutan Lindung Kota Langsa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 122-127.

- Agustinawati, A. A. (2023). Perspektif Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Danau Lut Tawar Aceh Tengah. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40-47.
- Agustinawati, S., & Yusuf, M. (2022). The Impact of Halal Tourism Marketing Mix on Satisfaction.
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).
- Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Altair, N., & Sukresna, I. M. (2022). Pengaruh Layanan Kualitas, Makanan, Kwajaran Harga, Kualitas Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan Pelanggan. *Diponegoro Journal Of Management*, 11(1), 1–14.
- Analta, M. P. (2021). *Strategi Pemasaran Bisnis Kafe (Studi Perbandingan Searah Koffie dan Classy Coffee)*.
- Andriano, A., Arman, A., Azhari, A., & Putra, R. (2022). THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND DISTRIBUTION ON THE PURCHASE DECISION OF AVIATOR BRAND BIKE (Survey of Bike Shops in Bangkinang City). *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 4(1), 114–123. <https://doi.org/10.55768/jrmi.v4i1.98>
- Anggraini, A. B., & Saino, S. (2021). Pengaruh Harga, Physical Evidence, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1591–1599. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1591-1599>
- Ariningtyas, E., & Rachmawati K, I. A. K. (2020). Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Wedangan Jimboeng. *Excellent*, 7(1), 115–123. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.670>
- Cholik, F. I., Rufial, & Sari, B. (2022). Pengaruh Harga, Keragaman Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kusuma Catering Di Bekasi. *Ikraith-Ekonomika*, 1(5 maret), 481–486.
- Dzikra, F. M. (2020). Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud . Sari Motor Di. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business Review*.
- Edyansyah, T. (2016). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan SPBU Pantan Labu Aceh Utara. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).

- Ghozali, imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gmbh, S. B. H. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Kurniawan, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Pengunjung Perut Bulat Cafe And Resto Di Bandar Lampung). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Liung, H., & Syah, T. Y. R. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dalam Meningkatkan Loyalitas di Moderasi Harga. *Jurnal Ekonomi*, 8 (2)(9).
- Manengal, B. K. J. A. A. Y. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Motor Ando Tombatu. *Productivity*, 2(1), 42–46.
- Maulidin, T., Alexander, N., & Zulbetti, R. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT BHAKTI IDOLA TAMA BANDUNG Oleh. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 519–524.
- Minarti, M. S. (2020). *Pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada shopee*. 73.
- Noerhamzah, M. A., Widarko, A., & Asiyah, S. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga, Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Konsumen Cokelat Klasik di Candi Badut Kota Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 82–94.
- Perdana, K., Cafe, P., Coffee, E. L. S., & Padang, D. I. (2021). *439-Article Text-1612-1-10-20211221*. 3(4), 814–824.
- Pt, D. I., Nusantara, P., & Widyawati, N. (2019). *Pengaruh Tangible Reliability Responsiveness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gupalas*. 1–32.
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 452–458. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>.
- Putra, M. A., Adnan, A., & Maimunah, S. (2021). Pengaruh Atmosfer Cafe, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Station Coffee Premium Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 10(2).

- Riftian, Nur Maulidya, S. (2021). Analisa keragaman menu, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen usaha kuliner manalagi tropodo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(5), 1–18.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Jurnal Mirai Management Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Sumantri, V., Made, R. N., & Puspawati, S. (2023). Analisis Pengaruh Variasi Menu Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Bandar Djakarta, Alam Sutera. *Cross-Border*, 6(2), 915–931.
- Zaki, A., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Cafe Ruang Singgah Malang)*. 12(01), 612–622.