

DAFTAR PUSTAKA

- Asmoro, A. Y. (2020). *Manajemen Usaha Perjalanan Wisata*. Madza Media.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Perkembangan Pariwisata Juni 2024*. Diakses 28 November 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/08/01/2353/kunjungan-wisatawan-mancanegara-pada-juni-2024-mencapai-1-17-juta-kunjungan-naik-9-99-persen-year-on-year--y-on-y--.html>
- Bone, K. J. Van, Kawengian, D. D. V, & Kalesaran, E. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Agen Perjalanan Emerall Tours and Travel Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 7 (4).
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Jannah, A., Masriadi, Satria, D., & Fitri, D. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @Grosirshop_Stuff dalam Promosi Penjualan. *Cendekia: Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora* 1(4). <https://doi.org/10.5281/zenodo.8422512>
- Juariyah, & Sungkar, A. S. (2023). *Komunikasi Pemasaran Batik Tie Dye Jember Dalam Meningkatkan Produk Lokal*. Jember: UM Jember Press.
- Kemenkumham. (2024). *Perseroan Perorangan*. Diakses 20 November 2024, dari <https://jatim.kemenkumham.go.id/adm-hukum-umum/ahu-perseroan-terbatas-pt?view=article&id=645&catid=57>
- Khoiriyah, S. N. (2023). *Strategi Customer Relationship Management Dalam Menarik Minat Nasabah di Bank Muamalat Kcp Metro*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Ktravelers. (2012). Facebook. Diakses 17 November 2024, dari <https://www.facebook.com/kpopnesiashop/>
- Ktravelers. (2014). Instagram. Diakses 17 November 2024, dari <https://www.instagram.com/ktravelers/>
- Lahilote, H. S. (2010). Kajian Yuridis Terhadap Agen Perjalanan (Travel Agent) Dalam Bisnis Pariwisata. *Jurnal Al-Syir'ah*.
- Moleong, L. J. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Nabila, N. M. (2021). *Strategi Customer Relations Honda Arista Sudirman Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Pelanggan*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Nakita, F. P. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pengembangan Brand Kosmetik Luxcrime melalui Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Maliikussaleh*. Skripsi, Universitas Malikussaleh.
- Octaviani, A. (2023). *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Peraturan Pemerintah Presiden Republik Indonesia. (1996). Penyelenggaraan Kepariwisata. (Peraturan Pemerintah Presiden Republik Indonesia Nomor 67 Tahun 1996). Diakses dari <https://bphn.go.id/data/documents/96pp067.pdf>
- Rifial, A. D. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radiomu Dalam Menjangkau Segmentasi Pendengar*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Siswati, E., Iradawaty, S. N., & Imamah, N. (2024). *Customer Relationship Management Dan Implementasinya Pada Perusahaan Kecil*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, S. E., Toto, H. D., Krisnanto, B., Singkeruang, A. W. T. F., & Ramlah. (2022). The Influence of Brand Loyalty and Brand Image on Customer Satisfaction. In *Point of View Research Management*, 3 (1). <https://journal.accountingpointofview.id/index.php/povrema>
- Sutanta. (2019). *Belajar Mudah Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Thema Publishing.
- Suwandi, E. A., Mutohar, P. M., & Suijianto, A. E. (2023). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) dalam Meningkatkan Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan. *JMPI: Jurnal Manajemen, Pendidikan dan Pemikiran Islam*. UIN Sayyid Ali Rahmatullah. 1(1). <https://journal.as-salafiyah.id/index.php/jmpi>
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wicaksono, N. A. (2024). *Strategi Customer Relationship Management Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Di “Toko Hari” Desa Sumbersuko Kecamatan Curahdami Kabupaten Bondowoso*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq.
- Zuhadma, R. A. (2018). *Perlindungan Hukum Konsumen Pengguna Jasa Biro Perjalanan Wisata*. Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.