

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BIRO
PERJALANAN WISATA KTRAVELERS DALAM
MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK DENGAN
PENGGUNA JASA**

SKRIPSI



Oleh:

**FAUZIAH NUR
NIM: 210240217**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**