

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BIRO  
PERJALANAN WISATA KTRAVELERS DALAM  
MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK DENGAN  
PENGGUNA JASA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**FAUZIAH NUR  
NIM: 210240217**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2025**