

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah perbedaan *self perceived creativity* antara mahasiswa yang mengikuti MBKM dengan mahasiswa yang tidak mengikuti MBKM di Universitas Malikussaleh. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis komparatif. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Teknik *nonprobability sampling* dengan menggunakan Teknik Sampling Insidental. Responden dalam penelitian ini berjumlah 196 orang dengan 98 mahasiswa MBKM dan 98 mahasiswa Non MBKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi di bawah 0,05 sehingga hipotesis ( $H_a$ ) diterima dan ( $H_o$ ) ditolakk. Artinya, terdapat perbedaan yang signifikan *self perceived creativity* antara mahasiswa yang mengikuti MBKM dengan mahasiswa yang tidak mengikuti MBKM di Universitas Malikussaleh. Hal ini menunjukkan bahwa keterlibatan dalam program MBKM dapat berkontribusi tinggi terhadap *self perceived creativity* mahasiswa.

**Kata kunci:** Mahasiswa, Persepsi diri tentang kreativitas, Psikologi pendidikan, MBKM, Non MBKM.

## ABSTRACT

*This aims to determine whether there are differences in self-perceived creativity between students who participate in MBKM and students who do not participate in MBKM at Malikussaleh University. This study uses a quantitative method with a comparative type. In this study, the researcher used a nonprobability sampling technique using the Incidental Sampling Technique. Respondents in this study amounted to 196 people with 98 MBKM students and 98 non-MBKM students. The results of the study show that significant value is below 0,05 so that the hypothesis ( $H_a$ ) is accepted and ( $H_o$ ) is rejected. self-perceived creativity between students who participated in MBKM and students who did not participate in MBKM at Malikussaleh University. This indicates that involvement in the MBKM program can contribute significantly to to students' self-perceived creativity.*

*Keywords: College student, self perceived creativity, Educational psychology, MBKM, Non MBKM.*