

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi Hasanah, A., Wahyuni, N. L., & Putra, A. R. (2024). Analisis Faktor-Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran di Supermarket Kota Mataram. *Jurnal Agribisnis dan Pemasaran*, 12(2), ISSN: 2503-123.
- Asnawi, N. (2011). *Metodologi riset*. Malang: UIN Maliki Press.
- Basu, S., & T. (2000). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Chandra, T., & Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Daga, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), ISSN: 2549-3272.
- Fahmi, I. (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Sidoarjo: Qiara Media.
- Fitriani, R., Mulyadi, A., & Syamsuddin, R. (2022). Kesegaran ikan sebagai determinan loyalitas konsumen di pasar rakyat. *Jurnal Agribisnis Perikanan*, 15(1), ISSN: 2621-0193.
- Kasdi, A. (2016). Pasar Tradisional dan Dinamika Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*, 7(1), ISSN:2087-4928.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2009). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Krisnaputra, G., Pratama, Y., & Lestari, A. D. (2024). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process dalam Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Fast Food. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 25(2), ISSN:1979-0546.
- Makkasau, K. (2019). Penggunaan Metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) Dalam Penentuan Prioritas Program Kesehatan. Bandung: Departemen Teknik Industri Universitas Diponegoro.
- Marini, D. Z. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Pembelian Ikan Patin di Pasar Kodim Kecamatan Sanapelan Kota Pekanbaru. *Jurnal Agribisnis*, 23(2), ISSN: 1412-4807.

- Marlina, T., & Rachmawati, S. (2023). Kondisi fisik pasar dan hubungannya dengan keputusan pembelian konsumen di pasar tradisional. *Jurnal Pembangunan Wilayah*, 13(3), ISSN: 2597-9272.
- Nurmalasari, D., Riyadi, S., & Ramadhan, F. (2023). Analisis perilaku konsumen dalam pembelian ikan segar di pasar tradisional Kota Bogor. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 20(1), ISSN: 2407-2524.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior (11th ed.)*. Pearson Education.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Suprayogi, B., & Hidayat, M. (2022). Pengaruh aksesibilitas dan harga terhadap preferensi konsumen di pasar tradisional. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 22(1), ISSN: 2548-1851.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2007). *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ufat, M., Hasan, A., & Nawir, H. (2018). Tingkat Konsumsi Ikan dan Kesadaran Gizi Masyarakat. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 2(2), ISSN: 2599-2465.