

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Wibowo, S. P. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Buku (Studi Pada Reseller Insan Kamil)* [Universitas Islam Negeri Raden Mas Said]. <http://eprints.iainsurakarta.ac.id/id/eprint/6610>
- Arif, M. (2020). *Pengaruh Harga Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Lamaddukelleng)*. *JEMA Adpertisi*, 1(2), 59–77.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS* (9th ed.). Badan Penerbit Universits Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, & Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Erlangga. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). PT Indeks.
- Lestari, L. (2024). *Pengaruh Harga dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Beeje Coffee Di Kota Lhokseumawe*. Universitas Malikussaleh.
- Ningrum, N. S. (2023). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Pada Aplikasi Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa FISIPOL Universitas Malikussaleh)*. Universitas Malikussaleh.
- Nisa, L., & Wardhana, A. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Social Commerce Tiktok Shop (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Indonesia)*. 10(5), 3981.
- Panjaitan, F. V. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Malikussaleh)*. Universitas Malikussaleh.
- Putri, I. M., & Ratnawati, D. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce "Shopee" (Studi Kasus: Pelanggan Shopee di Surabaya)*. *Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(7), 2561–2569. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/7111>

- Schiffman, & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7). Prentice Hall.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, CV.
- Swasta, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta). Liberty.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. CV Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (E. 4 (ed.); Yogyakarta). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi
- Untoro, J. (2010). *Ekonomi*. Kawah Media.
- Utami, Widya C. (2006). *Manajemen Ritel: Strategidan Implementasi Ritel. Modern*. Jakarta: Samemba Empat
- <https://databoks.katadata.co.ic>, di akses pada tanggal 26 Juni 2024
- <https://bem.unud.ac.id>, diakses pada tanggal 12 Juli 2024
- <https://tekno.kompas.com>, diakses pada tanggal 12 Juli 2024
- <https://www.practicaladultinsights.com>, diakses pada tanggal 09 Juli 2024
- <https://repositori.uma.ac.id>, diakses pada tanggal 25 Juni 2024
- <https://repositori.uma.ac.id>, diakses pada tanggal 25 Juni 2024
- <https://id.wikipedia.org>, diakses pada tanggal 25 Juni 2024